

<<构建广告业税源监控与评价体系研究>>

图书基本信息

书名：<<构建广告业税源监控与评价体系研究>>

13位ISBN编号：9787500583592

10位ISBN编号：7500583591

出版时间：2005-6

出版时间：中国财政经济出版社

作者：本社

页数：130

字数：82000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<构建广告业税源监控与评价体系研究>>

### 内容概要

税源监控好才能“应收尽收”——从中华人民共和国税务机关设立的那天起，就是税收管理的基本理念。

纳税评估是一项全新的税收管理方式，它不但能够在实际工作中发现税收征管中存在的问题，而且能够为税务稽查提供有价值的案源，降低稽查成本，提高稽查工作质量，确保税收及时入库，提升稽查的威慑力，维护税收的严肃性。

本书从“广告业的一般概念”、“现行广告业的财务管理制度和会计核算方法”与“从税收角度对北京市广告业进行调查研究的报告”以及“建立广告业纳税评估工作方式的尝试与构建相应数学模型的设想”等方面入手，对广告业税源监控的现状与未来进行了细致的研究和探讨，充分体现以人性化管理为核心，尊重和维护纳税人的合法权益，规范税收执法行为，实现税务稽查管理的集约化、科学化，是对税收工作的有力推动。

## <<构建广告业税源监控与评价体系研究>>

### 书籍目录

第一部分 广告业的一般研究 一、广告的基本概念及分类 二、广告业的组织与管理 三、广告代理制度 四、我国广告业发展的基本现状 五、对广告业媒体的分类考察 六、国际广告问题第二部分 广告业税收监控相关问题的调查研究 一、对广告经营的成本费用等的经济分析 二、广告业的财务核算 三、广告业所涉及的具体税种 四、我国的广告代理制度及目前存在的问题 五、目前在税收征管中广告业存在的问题 六、对公交广告的实例调查与分析第三部分 对广告业建立纳税评价体系的尝试 一、构建税源监控与评价体系的设想与努力 二、建立数学模型, 尝试对报业媒体广告进行税收监控

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>