

<<广东高速公路企业发展与改革问题研究>>

图书基本信息

书名：<<广东高速公路企业发展与改革问题研究>>

13位ISBN编号：9787500582038

10位ISBN编号：750058203X

出版时间：2005-5

出版时间：中国财政经济出版社

作者：姜理

页数：206

字数：224000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广东高速公路企业发展与改革问题研究>>

### 内容概要

当前，伴随广东小高速公路路网规划的逐步完善，广东省高速公路建设的逐步到位，广东省的人们生活已经发生了实实在在的变化，促进了时代的发展，正如人们所讲：“交通延伸美好生活”。本书对广东省高速公路企业的发展与改革问题的论述，从侧面讲，也是要提醒人们，在向人们展现美好生活的背后是广东省高速公路建设难，经营管理好更难。让我们全社会共同关心爱护，协力促进广东省高速公路企业健康成长，与此同时，本书也寄希望对全国其他省份高速公路企业发展与改革提供有益的借鉴。

书籍目录

第一章 绪论 1.1 兴建高速公路的现实意义 1.2 国内外高速公路建设与发展第二章 广东高速公路建设和行业企业概况 2.1 广东高速公路建设 2.2 高速公路类企业概况 2.3 广东第一条高速公路“佛开高速”的建设与开通第三章 广东高速公路企业发展与改革 3.1 20世纪广东高速公路企业创建和快速发展 3.2 “粤高速”公司的产生和发展 3.3 国有资产授权经营与广东交通集团的组建第四章 广东交通集团发展的战略优化 4.1 广东交通集团概况 4.2 集团发展的战略性分析 4.3 集团发展的两大战略定位第五章 广东高速公路建设与运营企业的战略定位 5.1 高速公路建设项目法人负责制 5.2 高速公路运营管理中心第六章 广东高速公路运输企业的战略定位 6.1 高速公路运输企业 6.2 高速公路物流资源的开发利用 6.3 广东交通集团物流产业的发展第七章 “南粤物流”公司的战略管理 7.1 “南粤物流”的产生与发展 7.2 “南粤物流”战略管理的社会背景和三大方向 7.3 “南粤物流”的战略性管理路线第八章 战略管理推进广东高速公路企业管理 8.1 战略管理理论概述 8.2 广东高速公路企业战略管理第九章 广东高速公路企业发展的新契机 9.1 广东高速公路信息化资源的开始与建设 9.2 广东高速公路沿线广告和油站资源开发 9.3 广东高速公路企业体制创新参考文献附录一附录二后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>