

<<应变>>

图书基本信息

<<应变>>

内容概要

《应变：强化企业应变力和竞争力的全胜策略》深度审视了各产业内最具竞争力的一流企业，探索这企业在不同的经济环境下如何进行公司定位，实施企业运营与决策管理的精髓。

- 使用沟通来增加策略性优势，增加内部与外部沟通的频率，建立信任的桥梁。
- 不要在经济衰退时也跟着冬眠，不管景气好坏，永远不能放弃追求利润的成长。
- 持续监控，建立企业的绩效，有愿景固然很好，但执行力才是最后的底线。
- 策略的构成必须呼应市场的不确定性，敏捷的企业必需要能观察，反应并分解市场变数，融入策略之中，持续修正成本与成长策略。

为了撰写《应变：强化企业应变力和竞争力的全胜策略》，作者曾独家专访了大批世界顶尖企业的CEO，归纳整理应对经济变局的独到经验与观点。

书中的个案研究与分析，都清晰地揭示了企业运营与决策管理的精髓。

《应变：强化企业应变力和竞争力的全胜策略》的写作目的在于让企业经营者以及员工，在不同的经济环境中掌握更好的机会，获得成功与与长，成为驾驭经济环境的高手。

<<应变>>

作者简介

玛丽·麦卡锡，KPMG全球资讯，通讯及娱乐事业部门主席，经营管理委员会委员，并担任许多顶尖高科技公司的顾问。杰夫·斯坦，KPMG LLP副总裁兼首席运营官，AMRICAS经营管理委员会主席。

书籍目录

推荐序 引言 第一章 巨变的年代 第二章 由顶层开始 第三章 挑战传统智慧 第四章 大胆说话与保持沉默 第五章 莫测世界的新策略 第六章 创造一种绩效文化 第七章 门前的逆向投资者 第八章 瘦身不易 第九章 抛光宝石 第十章 寻找价值 第十一章 重返敏捷

<<应变>>

章节摘录

回顾过去，奋勇向前 过去的10年，虽然现在常常被人嘲笑泡沫破灭，却仍然目睹了许多商业敏捷性的例子。

当其他人正试图抓住彩虹消逝前的最后机会时，敏捷的公司已经在仔细地进行各种尝试并适应实质性的变化。

当一些公司正跟着他们深信永远不会改变的鼓点向前冲锋时，这些敏捷的公司已经随着他们市场的多彩旋律变幻了舞步。

当其他公司在仓促间建立起来、假设永远上升的收入会遮掩任何浪费时，敏捷的公司不断减少脂肪增强肌肉，宁愿选择最佳的状态而不是第一的位置。

当其他公司在仓促间建立起来、假设永远上升的收入会遮掩任何浪费时，敏捷的公司不断减少脂肪增强肌肉，宁愿选择最佳的状态而不是第一的位置。

当衰退席卷而来，其他许多公司不分青红皂白地削减成本以进行应对，但敏捷的公司思之再三，代之以理性的成本削减。

当一些公司的CEO躲避供应商、客户、媒体和他们自己员工的时候，敏捷型的企业执行官正在采取构筑信心的步骤，增强股东对他们的信任。

当大多数人只看见一条道路，并且那条道路似乎已经被阻塞的时候，敏捷的公司寻觅并找到一条可以替代的道路，宁愿前进而不是止步。

当其他公司从一个狂热走向另一个狂热而缺乏追踪评估时，敏捷的公司热衷于评估改变的结果并从他们的发现中进行学习。

<<应变>>

编辑推荐

在技术和金融的狂欢时期，要求遵守新规则的压力是巨大的，但诱惑也同样大：股票市场对那些看来按新规则行事的公司给予回报。

很显然，市场通过使资本免费流向那些走在前列的公司，又进一步放大了这种趋势。

市场也诱使众多个人和组织更改甚至打破规则，以期在狂欢中捞一票或看起来成为其中的一员、但随后总会有另外一些事情发生，20世纪的每一次金融繁荣都是如此：现实重申了它本身，而市场崩溃了

。突然间，新经济回归陈腐。

而此时，商业变化比以往任何时候变化得更迅速，那些能够适应变化的公司存活了下来。

然而，很多却没有。

在经济持续疲弱低迷的环境下，为什么有些公司比其他企业更能安然度过经济风暴？

它们为有效地进行企业管理做了什么？

它们在追求企业成长的过程中，运用了什么样的策略？

读《应变：强化企业应变力和竞争力的全胜策略》，它会告诉你答案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>