

<<中国能源企业的战略选择与管理创新>>

图书基本信息

书名：<<中国能源企业的战略选择与管理创新>>

13位ISBN编号：9787500574880

10位ISBN编号：7500574886

出版时间：2004-9

出版时间：中国财政经济出版社

作者：中国企业管理研究会 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书介绍了中国能源企业面临的问题，做出什么样的战略选择与管理创新。

本书共分四篇：第一篇:中国能源企业的经营环境分析。

第二篇:中国能源企业的发展战略研究。

第三篇:中国能源企业的管理现代化。

第四篇:中国能源企业的案例分析与实证研究。

书籍目录

第一篇 中国能源企业的经营环境分析 第1章 工业自然资源配置与中国工业的现代化 第2章 中国石油工业体制改革的效果及其深化措施 第3章 中国石油企业集团国有资产管理体制研究 第4章 中国石油业市场化改革研究第二篇 中国能源企业的发展战略研究 第5章 中国能源企业的环境适应性与战略选择 第6章 中国石油企业跨国经营战略研究 第7章 中国石油企业的国际竞争力与石油安全 第8章 对我国资源型企业可持续发展的战略思考 第9章 新世纪能源企业的转型与发展第三篇 中国能源企业的管理现代化 第10章 中国石油石化企业的发展与产权多元化 第11章 我国石油石化存续企业的历史成因、现状及发展对策 第12章 石油资源企业(上市公司)的EVA绩效评价 第13章 中国石油企业融资问题研究 第14章 中国石油企业物流管理问题研究第四篇 中国能源企业的案例分析与实证研究 第15章 东胜公司的国际化经营战略选择 第16章 石油工业基地系统建立支柱产业的效应——中海油××公司的案例 第17章 油田企业主辅分离一辅业改制实践 第18章 目标成本管理在降低科研成本中的应用 第19章 把难动用储量“动”起来——胜利油田东胜公司十年发展经验初探 第20章 东营市深化企业内部改革的调查报告 附录 中国能源企业改革与发展暨中国企业管理研究会2003年年会综述

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>