

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787500569459

10位ISBN编号：7500569459

出版时间：2004-06-01

出版时间：中国财经

作者：贝特曼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这套书中,《财务管理分析》被誉为“财务小圣经”;《市场营销管理:教程和案例》是超越了科特勒著作的,真正意义上由案例组成的MBA教材;《投资学》在西方是被专业人士引用最多的金融名著之一;《财务案例》(第11版)是由数位哈佛大学教授编写的,自1949年以来长盛不衰的这一教材的最新版;《产品管理》是从产品经理角度讲营销的最权威的教材;《战略管理:概念与案例》被欧美200多家商学院选为常年教材;《管理会计》是改造传统管理会计,代表现代管理会计发展方向的著作;《运作管理》是美国运作管理协会主席的代表作,他还特意写来热情洋溢的中文版序言;《管理学》是“新一代”管理学教科书的代表作;《价值评估》是美国著名专家达蒙德里的经典著作;《税收与商业战略》是1997年诺贝尔经济学奖得主马荣•索勒斯(Myron S. Scholes)的倾心之作,是美国目前唯一一本将税法和商业战略结合起来的适用于研究生和MBA学生的教材,被许多一流的美围院校(如哈佛、MIT和斯坦福等)采用;《商业和经济统计学》是在美国和整个美洲使用最广泛的教材。

作者简介

托马斯·贝特曼，弗吉尼亚大学Mcintire商学院的美洲银行讲席教授和管理领域协调人；曾在北卡罗莱纳大学克南—弗拉格商学院为本科生、MBA、博士生和经理讲授组织行为学，在世界2最优秀的高层管理人员培训设计和实施机构之一——国际管理开发研究院做过两年访问教授；同时，他

书籍目录

1.管理学(第5版) [美]托马斯·贝特曼 斯考特·斯奈尔 著2.战略管理(第13版) [美]阿瑟·汤普森 A·J·斯特里克兰三世 著3.公司治理(第2版) [美]罗伯特·蒙克斯 尼尔·米诺 著4.税收与企业战略(第2版) [美]迈伦·斯科尔斯 马克·沃尔夫森 默尔·埃里克森 爱德华·梅杜 特里·谢富林 著5.会计学(第9版) [美]罗伯特·安索尼 詹姆斯·里斯 朱利·赫特斯坦 著6.管理会计(第4版) [美]唐·汉森 玛丽安·莫文 著7.财务管理分析(第6版) [美]罗伯特·希金斯 著8.财务报表分析(第5版) [美]利奥波德·波恩斯坦 约翰·维欧德 著9.财务案例(第11版) [美]凯斯特 弗鲁汉 派波 卢拜克 著10.投资学 [美]汉姆·列维 著11.市场营销管理 [美]约翰·昆奇 罗伯特·多兰 托马斯·科斯尼克 著12.营销精要(第8版) [美]威廉·皮诺特 EJ·麦卡锡 著 13.营销调研(第7版) [美]戴维·阿克 库马 乔治·戴 著14.运作管理(第4版) [美]罗杰·施罗德 著15.销售队伍管理(第10版) [美]威廉姆·斯坦顿 等著16.产品管理(第2版) [美]唐纳德·莱曼 拉塞尔·温纳 著17.数据挖掘 [美]迈克尔·贝里 戈登·利诺夫 著18.经济学(第14版) [美]坎贝尔·麦克康奈尔 斯坦利·布鲁伊 著19.战略人力资源管理 [美]杰弗里·梅洛 著

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>