

<<思考的懒蚂蚁>>

图书基本信息

书名：<<思考的懒蚂蚁>>

13位ISBN编号：9787500569343

10位ISBN编号：7500569343

出版时间：2004-2

出版时间：中国财政经济出版社

作者：郑学益 高博厚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思考的懒蚂蚁>>

内容概要

《思考的懒蚂蚁:企业家的营销智慧》内容简介：新世纪的市场营销，关键在思想，决胜靠思想。缺乏思想，市场营销也就没有了依据，迷失了方向。该书集中展示了懒蚂蚁企业家怎样去创新思维，以智慧取胜市场的营销观念与营销方法。

<<思考的懒蚂蚁>>

书籍目录

导论 懒蚂蚁的智慧营销

第1章 懒蚂蚁营销的创新思维

第2章 懒蚂蚁营销的战略选择

第3章 懒蚂蚁营销的市场定位

第4章 懒蚂蚁营销的新潮方式

第5章 懒蚂蚁营销的四则运算

第6章 懒蚂蚁营销的“攻心”策划

第7章 懒蚂蚁营销的广告风采

第8章 懒蚂蚁营销的另类绝招

第9章 懒蚂蚁营销的危机策略

<<思考的懒蚂蚁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>