

<<广告文案名人堂>>

图书基本信息

## <<广告文案名人堂>>

### 内容概要

40年以前，广告界5位卓越的文案作者——威廉·伯恩巴克(William Bernbach)、李奥·贝纳(Leo Burnett)、乔治·葛瑞宾(George Gribbin)、大卫·奥格威(David Ogilvy)、罗瑟·瑞夫斯(Rosser Reeves)——就文案写作问题与《广告时代》(Advertising Age)的记者进行了对话。由于这些谈话录引人入胜，富于洞察力，一直以来受到了文案创作者的广泛欢迎，为此，我们特将其结集成书。

《广告文案名人堂》是历史上最伟大的广告文案作者对它们最擅长的写作与创意进行的漫谈式讨论，广告从业者视之为经典启蒙读物，其他作家也从中获得了不少有益的启迪。

<<广告文案名人堂>>

书籍目录

前言 威廉·伯恩巴克 李奥·贝纳 乔治·葛瑞宾 大卫·奥格威 罗瑟·瑞夫斯

## <<广告文案名人堂>>

### 媒体关注与评论

《广告文案名人堂》是历史上最伟大的广告文案作者对它们最擅长的写作与创意进行的漫谈式讨论，广告从业者视之为经典启蒙读物，其他作家也从中获得了不少有益的启迪。

## <<广告文案名人堂>>

### 编辑推荐

不论你是对广告感兴趣，还是对广告写作或者一般意义上的写作感兴趣，再或者是对任何其他的表达形式感兴趣，你都会发现本书所包含的5次采访非常引人入胜。这些广告大师随意而又令人信服地谈论着——而不是写着——他们的写作艺术，技巧，想法，观念和理想。让我们一起加入他们的谈话吧.....

<<广告文案名人堂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>