

<<公司战略>>

图书基本信息

书名：<<公司战略>>

13位ISBN编号：9787500567653

10位ISBN编号：7500567650

出版时间：2003-10

出版时间：中国财政经济出版社

作者：科利

页数：251

译者：吴晓波

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司战略>>

### 内容概要

财经易文，学习的伙伴，一册在手，尽掌EMBA公司战略课程！

在当今变幻莫测的企业环境中，决策者必须为公司不同层面制定不同的战略。

公司层的战略应该侧重于公司的总体目标，而事业层则应以各自不同的目标为基础制定决策。

本书为公司内各个层面的决策者提供了相关指南，以协调公司内部的相互关系。

本书构建了一个按部就班的模式，以帮助决策者制定公司的战略目标和事业层的策略，改善公司绩效，增加股东价值。

不论是公司高级管理人员，顾问，还是EMBA学员，都可以利用本书达到以下目的：  
掌握公司与子公司之间战略的异同。

开发出一种可以发现问题与机会，并采取相应措施的决策制定方式。

利用传统经济中的指标来强化新经济公司的财务绩效。

分析兼并或出售公司的某些部门的结果，以实现公司利润最大化。

## <<公司战略>>

### 作者简介

小约翰·L·科利：国际工商管理博士，弗吉尼亚大学达顿商学院企业管理教授，著有《服务运营案例研究》、《公司与部门规划》以及其他与管理相关的书籍与案例分析等。

## <<公司战略>>

### 书籍目录

序致谢第一部分 公司战略基础第一章 公司战略概论资本主义，多元化和公司目标公司层面战备事业层与单一业务公司的战略小结问题与习题第二章 日益重要的战略规划评价过程确定标准其他复杂因素小结问题与习题第三章 新经济战略引言进入新经济新经济的影响新经济，革命还是骗局新经济下的股东价值新经济的战略新经济的特有战略小结问题与习题第四章 战略规划过程引言战略规划过程公司战略目标的制定制定利润中心目标比较过程生产、市场与定价战略成本 - 效益分析管理措施详细的动作控制小结问题与习题第二部分 生产率战略重要性第五章 生产率提高与竞争力第六章 传统经济与新经济中的生产率提高第七章 生产率与竞争力分析第三部分 战略家的分析工具第八章 公司盈余、资本应付项目和经济附加值第九章 现金流量、成长性与投资目标的解析关系第十章 收购与剥离的评估第四部分 公司层的战略问题第十一章 公司的战略问题第五部分 基于股东利益的战略重组第十二章 Pelican公司的重组第十三章 Pelican公司的最终战略第十四章 最后的思索

## <<公司战略>>

### 媒体关注与评论

财经易文，学习的伙伴，一册在手，尽掌EMBA公司战略课程！

《公司战略》通过对一家大型公司的实证分析，详细论述了公司战略决策制定、事业层面如何根据总公司的战略制定自己的策略、总公司如何作出出售公司某些部门的决策以实现公司利润最大化的全过程，介绍了在此过程中使用的分析工具，提出了使管理者在激烈的市场竞争中立于不败之地的管理法则。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>