

<<创业管理>>

内容概要

创业是人生的最高境界，因而也是最艰难的阶段。

本书作者不仅是芝加哥大学商学院教授，也是位创业好手。

他集数十年的创业管理经验与实务知识写成本书，详细分析了当代最新的创业经营模式，总结出一整套行之有效的创业法则。

本书从教你如何撰写清晰、具有说服力的运营计划书开始，一步步地讲述如何评估并获得资金协助，如何利用有效的定价策略、定位和目标管理方法来赢得业绩，获得盈利，从而让你通晓成功创业者的各项战略、战术。

作者简介

罗伯特·J·卡尔文 Robert J. Calvin, 跨国咨询公司Management Dimensions公司总裁。
该公司专业从事Fortune 500、Inc.100等创业企业和早期阶段企业的咨询业务。
作为芝加哥大学商学院MBA项目中讲授新企业和小企业管理的兼职教授, 卡尔文既是一名咨询顾问、一位成功的企业家

书籍目录

译者序 导言 业以证明的成功模式 第一部分 融资和控制 第1章 撰写商业计划和战略计划 第2章 合理融资 第3章 财务控制 第二部分 市场营销和销售 第4章 差异化、目标营销和目标客户 第5章 高效低成本的营销组织和营销方法 第6章 创造市场需求 第7章 正确定价 第三部分 事业发展 第8章 收购现有企业 第9章 开发和推广新产品与服务

媒体关注与评论

为了在激烈的市场竞争中立足并且发展壮大，小企业需要降低成本，保持产品或服务的高质量，加快新产品开发进度，提供企业劳动生产率，改进售后服务，这意味着小企业必须找到适合自身的经营方法或模式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>