

<<美国公司文化>>

图书基本信息

书名：<<美国公司文化>>

13位ISBN编号：9787500562771

10位ISBN编号：7500562772

出版时间：2003-07-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：薛有志, 郝沐平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国公司文化>>

内容概要

该丛书采用案例分析的方法，无疑有现实的说服务和极大的借鉴价值。同样重要的是，该丛书不是就会计论会计，而是把会计与公司文化、公司治理结合起来。因为离开一定的产权安排和公司治理结构，注册会计师是无法生存的；该丛书所阐述的注册会计师到底在怎样的意见上维护社会公众利益和承担社会责任，对我们给注册会计师在市场经济体系中以合理的定位也提供了重要借鉴。

<<美国公司文化>>

书籍目录

第一章美国的社会文化

- 一. 自由主义与平民主义文化
- 二. 分权思想与联邦主义文化
- 三. 成功精神与道德精神的冲突文化
- 四. 企业与政府间的对立文化

第二章基于证券市场的融资文化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>