

<<品牌魅力>>

图书基本信息

书名：<<品牌魅力>>

13位ISBN编号：9787500557500

10位ISBN编号：7500557507

出版时间：2002-5-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：岳文厚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌魅力>>

内容概要

不管是攀登文化高山，还是跨越经济深海，假如你仍在寻找足以滋养长大的奶酪，文化经济学是不可或缺的乳汁，品牌魅力是赢家法则、成功的阶梯。

在这百分之百的智慧书系里，既富发展战略的前瞻性，又富管理战术的现实性；既富精辟分析的理论性，又富方法指南的操作性；既触及社会决策层面，又关注经济组织层面；既展现知识的短期功效，又映射文化的积淀价值。

纳百家之言，成一家风格，是知识经济时代个人与组织市场制胜的宝典。

<<品牌魅力>>

书籍目录

一 理论篇

第一章 品牌竞争时代

第二章 品牌——蒙娜丽莎神秘的微笑

第三章 品牌魅力

.....

二 战术篇

第六章 品牌符号秘笈

第七章 品牌个性秘笈

第八章 品牌传播秘笈

.....

三 实务篇

1 品牌基因图谱

2 把握行业风云

3 托起传媒产业

.....

四 感悟篇

1 让我们团结起来，多赢——在云南医药产业研讨会上的讲话

2 中国民企的品牌铸造与企业家的个性设计——2001年在陕西中西部合作贸易洽谈会上的讲话

.....

参考书目

品牌立业（跋）

<<品牌魅力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>