

<<企业竞争力>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争力>>

13位ISBN编号：9787500552550

10位ISBN编号：7500552556

出版时间：2001-9

出版时间：中国财政经济出版社

作者：王明夫编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业竞争力>>

内容概要

本书是和君创业研究咨询有限公司专为本次论坛组织编写的研究报告，共分六篇22章，其内容摒弃了对企业竞争力的学术性争论和数理模型的探讨，转而注重理论与实践相结合，以帮助中国上市公司建立起正确的经营思维和竞争力概念。

在导论部分，主编王明夫系统论述了中国上市公司提升竞争力迫切需要端正两个认识，进行五大重建；正文部分在系统阐述企业竞争力概念与基本理论的基础上，探讨了企业竞争力的评价与测度问题，并通过案例研究揭示了企业竞争力与管理提升的关系；同时将国外研究竞争力方面的经典之作集中呈现给读者；在本报告的附录部分，王明夫深刻剖析了中国资本市场的深层次问题和上市公司的管理生态，对中国未来咨询业的发展提出了创新性的见解。

<<企业竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>