

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787500547174

10位ISBN编号：750054717X

出版时间：2000-08

出版时间：中国财政经济出版社

作者：王光甫 靳钟 王箐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

《企业战略管理》是一部优秀的教材，具有极高的学术理论价值。可以有效帮助企业在激烈的市场竞争中更好地把握自己前进的航向，同时满足部分财经类院校企业管理专业、市场管理专业等的教学中对教科书的需要，全书分为十六章，内容丰富，结构清晰，不妨一阅。

<<企业战略管理>>

书籍目录

- 第一章 企业战略的性质
- 第二章 企业经营战略形势分析
- 第三章 企业经营战略的管理过程
- 第四章 不同市场条件下企业经营战略的选择
- 第五章 企业产品发展战略
- 第六章 企业市场发展战略
- 第七章 企业营销战略
- 第八章 企业广告战略
- 第九章 企业服务战略
- 第十章 企业名牌战略
- 第十一章 企业形象战略
- 第十二章 企业定价战略
- 第十三章 企业财务战略
- 第十四章 企业人才发展战略
- 第十五章 企业组织发展战略
- 第十六章 企业国际化经营战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>