

<<中国商品流通组织与调控>>

图书基本信息

书名：<<中国商品流通组织与调控>>

13位ISBN编号：9787500542797

10位ISBN编号：7500542798

出版时间：1999-11

出版时间：中国财政经济出版社

作者：周立国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商品流通组织与调控>>

内容概要

中国商品流通组织与调控，ISBN：9787500542797，作者：周立国著

<<中国商品流通组织与调控>>

书籍目录

目录

第一篇 商品流通组织与调控模式研究

从理论到实践的探索

第一章 我国商品流通理论与实践的回顾

1.1 商品流通理论发展的回顾

1.2 我国商品流通的实践

1.3 理论、实践及其认识的深化

第二章 商品流通范畴研究

2.1 理论中的问题

2.2 定义的考察与讨论

2.3 探索一个适当的定义

2.4 社会主义市场经济条件下商品流通的范围

第三章 商品流通组织与调控模式探讨

3.1 传统“计划经济体制”下我国商品流通组织与调控的模式及其弊端

3.2 我国商品流通体制改革的进程与问题

3.3 符合社会主义市场经济要求的商品流通组织与调控

第二篇 商品流通创新

重构商品流通组织与调控的制

度基础、组织形式和经营方式

第四章 商品流通制度创新

4.1 商品流通所有制改革：再造社会主义市场经济下商品流通领域的所有制

4.2 重塑社会主义商品流通领域的公有制：公有制流通企业创新

第五章 商品流通组织创新

5.1 流通企业组织创新：聚合与裂变

5.2 组建大型商品流通企业集团

5.3 综合商社：流通企业跨入世界的选择

5.4 专业合作社：农产品流通的新渠道与农业产业化发展的纽带

第六章 创新经营方式

6.1 走连锁经营之路：我国零售商业经营形式改革的有效途径

6.2 推广商业代理制

6.3 发展消费者信用交易

第三篇 商品供求与商品流通

运行及流通调控

第七章 市场商品供求与我国的商品流通运行

7.1 传统公有制经济体制条件下市场商品供求的基本态势

7.2 走向市场化的商品供求：从卖方市场到买方市场的变化

7.3 买方市场条件下的商品流通运行

<<中国商品流通组织与调控>>

7.4 向稳定的长期的买方市场迈进

第八章 创新商品流通调控体系

8.1 至社会主义市场经济条件下政府调控商品流通的目标

8.2 政府、市场、企业运行机制的联动

8.3 建立适应社会主义市场经济要求的商品流通调控体系

<<中国商品流通组织与调控>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>