

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787500541455

10位ISBN编号：7500541457

出版时间：1999-5-1

出版时间：中国财政经济出版社

作者：冀连贵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

书籍目录

- 第一章 总论
 - 第一节 商品学研究的对象与任务
 - 第二节 商品学学科的建设与发展
 - 第三节 商品学在商业经济中的地位与作用
- 第二章 商品分类与商品编码
 - 第一节 商品分类
 - 第二节 商品分类方法
 - 第三节 商品目录
 - 第四节 商品编码
- 第三章 商品的社会属性
 - 第一节 商品属性的社会性
 - 第二节 商品质量的社会评价
- 第四章 商品的自然属性
 - 第一节 针纺织品性质
 - 第二节 食品商品的成分及其性质
 - 第三节 日用化学商品的性质
 - 第四节 农药商品性质
 - 第五节 化肥商品性质
- 第五章 商品质量
 - 第一节 商品质量概述
 - 第二节 商品质量的形成及其影响因素
 - 第三节 质量管理
 - 第四节 商品质量评价
- 第六章 商品标准与标准化
 - 第一节 标准
 - 第二节 标准化
- 第七章 商品检验
 - 第一节 商品检验概述
 - 第二节 商品检验方法
 - 第三节 对外贸易商品检验
 - 第四节 几种大类商品原料品种鉴别
 - 第五节 家用电器产品和感光材料质量要求
- 第八章 商品包装装璜与标志
 - 第一节 商品包装
 - 第二节 商品包装的技术和方法
 - 第三节 商品包装装璜
 - 第四节 商品包装标准化
 - 第五节 商品包装标志
- 第九章 商标与商品条码
 - 第一节 商标
 - 第二节 商品条码
- 第十章 商品储存与养护
 - 第一节 商品储存
 - 第二节 商品养护
 - 第三节 仓库温湿度管理

<<商品学概论>>

第四节 商品霉腐与防治

第五节 商品腐蚀与防治

第六节 商品害虫的防治

第七节 商品老化及防老化

第十一章 新产品开发与商品信息

第一节 产品

第二节 新产品开发

第三节 新产品开发与环境保护

第四节 商品信息

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>