

<<道路的商业化管理及融资>>

图书基本信息

书名：<<道路的商业化管理及融资>>

13位ISBN编号：9787500541356

10位ISBN编号：750054135X

出版时间：1999-04

出版时间：中国财政经济出版社

作者：艾G.海根

译者：财政部预算司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<道路的商业化管理及融资>>

内容概要

由世界银行著名道路经济学家海报(Ian G . Heggie)和维克尔(Piers Vickers)撰写的《道路的商业化管理及融资》一书，作为迄今为止较具权成的道路筹资与管理专著，对道路筹资及管理商业化这一理念及其在世界许多国家的实践进行了比较系统的总结和阐述。

内容涉及道路交通基金的等集、燃油税的征免和补偿、政府间交通管理职权的划分、政府间交通基金转移支付、交通基金管理模式等。

<<道路的商业化管理及融资>>

书籍目录

- 前言
- 内容提要
- 概述
- 第一部分 背景
- 第一章 绪论
- 第二章 道路行业的状况
- 道路及道路交通运输的重要性
- 道路养护不善的不良影响
- 以往的改革尝试
- 地区项目
- 第二部分 基本事宜
- 第三章 诊断
- 体制框架
- 人力资源限制
- 资金安排不合理
- 职责不明
- 管理结构低效
- 管理系统薄弱
- 工作方法效率较低
- 第四章 实行道路管理商业化：四项基本要素
- 划分职责
- 建立所有权
- 确保道路融资的安全性和稳定性
- 引入健全的商业运作方式
- 第三部分 改革议程
- 第五章 划分管理责任
- 基本原则
- 管理道路网络
- 管理道路交通
- 主要结论及建议
- 第六章 建立所有权
- 所有权的概念
- 代表道路使用者的组织
- 道路使用者的参与方式
- 设立道路委员会
- 主要结论及建议
- 第七章 确保资金充足及稳定流动
- 确立明确的市场信号
- 定价及成本补偿政策
- 主要结论及建议
- 第八章 道路资金管理
- 将收入与开支相联系
- 道路基金的类型
- 现有道路基金的特点
- 传统道路基金所存在的问题

<<道路的商业化管理及融资>>

建立以商业方式运营的道路基金

主要结论及建议

第九章 引入良好的商业惯例

公司宗旨的确定

将道路的规划和管理职能与工程施工职能相分离

施工承包的有效方式

人员要求

管理结构

管理信息系统

财务会计制度

控制道路施工的质量

经理人员的自主权和责任

主要结论及建议

第四部分 附录

附录一 一些国家道路里程及道路资产价值评估

附录二 弹性倒数定理

附录三 估算向道路使用者的收费：一个实例

附录四 若干道路基金概述

附录五 起草道路基金管理法案

附录六 在现有法规框架下建立道路基金的标准格式

<<道路的商业化管理及融资>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>