

<<中国股市大扩容.大机遇>>

图书基本信息

书名：<<中国股市大扩容.大机遇>>

13位ISBN编号：9787500540007

10位ISBN编号：7500540000

出版时间：1998-01

出版时间：中国财政经济出版社

作者：瞿宝忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

# <<中国股市大扩容.大机遇>>

## 书籍目录

### 前言

- 1 中国股市大扩容的新背景
  - 1.1 股市大扩容与中国经济蓝皮书
  - 1.2 意味深长的连续降息
  - 1.3 证券投资基金入市与投资者结构变动
  - 1.4 管理体制改变与调控手段成熟
  - 1.5 亚洲金融风波与中国金融资本市场
- 2 沪深两市新上市公司扫描
  - 2.1 上市数量、规模和速率
  - 2.2 所属区域结构
  - 2.3 所属行业分布
  - 2.4 经营业绩表现
- 3 新股认购的投资收益评析
  - 3.1 一级市场投资的平均收益
  - 3.2 新股发行方式与投资选择
  - 3.3 中签率与市场资金平稼
  - 3.4 认购资金冻结利息与公司利润补充
  - 3.5 新股认购收益率排名分析
  - 3.6 新股认购操作要领
- 4 新股发行方案设计与二级市场走势
  - 4.1 发行方式与市场走势
  - 4.2 发行量与市场走势
  - 4.3 发行价与市场走势
  - 4.4 上市价、首日换手率、首日涨跌幅与中长期市场走势
  - 4.5 市场走势排名分析
  - 4.6 不同发行方案的新股操作策略
- 5 财务状况与二级市场股价演变
  - 5.1 利润滚存、盈利预测与股价定位
  - 5.2 主业利润比重与股价变动
  - 5.3 资产负债率、流动比和速动比与股价变动
  - 5.4 净资产收益率、每股收益与股价走势
  - 5.5 如何依据财务指标预测新股投资收益
- 6 新募资金投向的市场价值
  - 6.1 新募资金对新上市公司的影响
  - 6.2 新募资金投向分析
  - 6.3 新募资金使用效益分析
  - 6.4 新募资金投向与二级市场表现的相关性
  - 6.5 新募资金投向与二级市场中长期投资策略的制定
- 7 新上市公司股本扩张与二级市场反应
  - 7.1 新上市公司股本扩张总体评价
  - 7.2 新上市公司股本扩张个案分析
  - 7.3 股本扩张与二级市场走势的相关性
  - 7.4 股本扩张与投资选择
- 8 承销商与新股二级市场走向
  - 8.1 新股主承销商业绩及排名

<<中国股市大扩容.大机遇>>

8.2 承销商承销新股的市场表现 分类分析

8.3 承销商与新股二级市场表现的相关性

8.4 从小券商到大券商的发展趋势

8.5 新股承销商背景与投资选择

9 新股发行上市瞻望与投资新理念

9.1 21世纪中国股市扩容前景

9.2 拟上市公司格局变动趋势

9.3 人均收入增长与金融投资增量

9.4 资本市场创新瞻望

9.5 股市大机遇与投资新理念

附录一 1996.1—19986新上市公司发行上市情况一览表

附录二 1996.1 19986新上市公司业绩和分配情况一览表

后记

<<中国股市大扩容.大机遇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>