

<<货殖--商业与市场研究(第三辑)>>

图书基本信息

书名：<<货殖--商业与市场研究(第三辑)>>

13位ISBN编号：9787500539889

10位ISBN编号：7500539886

出版时间：1999-03

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货殖--商业与市场研究(第三辑)>>

书籍目录

- 运河经济与商业文化是一个大课题      1997年4月22日在聊城举行的“全国运河经济与商业文化研讨会”上的讲话
- 我国连锁经营的回顾与展望
- 吸取传统商业道德精华 搞好当代商业道德建设
- 商主体试论
- 消费主体和消费定位
- 当代商业与市场
- 大型零售商业发展现状的理性思考
- “东来顺”走连锁经营的道路 越走越顺
- 近现代商业与市场中国消费者合作运动回眸
- 近代买办商人资本的投向
- 抗战期间的后方商业
- 古代商业与市场
- 18与19世纪上叶的中国市场
- 明清时期山东运河沿线的商业城市
- 论清代漕运对商品经济发展的影响
- 地方商业与商业志
- 历史上大理地区的商业
- 《晋商名县志》编写断想
- 管理思想与文化
- 用大思维开创经营      造就文韬武略新儒商
- 以义制利      商业道德的重点
- 商帮史研究
- 驼帮的旗帜      大盛魁创业启示录
- 宁国商人初探
- 龙岩商人研究
- 商品史研究
- 历史上粮食商品率、商品量测估      以宋、明、清为例
- 葡萄酒的历史与发展
- 外贸史研究
- 浅析宋代海外贸易空前繁荣的诸因素
- 康雍乾时期的对日贸易
- 企业史研究
- 百年老厂 再创辉煌      记中国青春宝集团杭州胡庆余堂制药
- “广帮”中药话沧桑      山西中药厂今昔
- 海外华商
- 陶朱公商训与海外华商伦理文化的勃兴
- 论海外华商的人文精神
- 论海外宁波帮企业家的素质
- 亦文亦商邱永汉
- 香港商业与商人
- 回归前的香港商业与市场
- 香港商业史个案调查      中国精益眼镜公司
- 近代香港潮商的发展及其特征
- 绍兴籍旅港商人的故乡情

<<货殖--商业与市场研究(第三辑)>>

当代商业企业

乘风须向潮头立 破浪更需舵工强 记吴江市物资企业集团总公司

长安精神长安人

当代商界人物

慧心巧手理家人 记全国商业优秀企业家周建虹

骁勇善战一虎将 记全国商界模范张达夫

企业家园地

畅想大栅栏

历史人物

陈嘉庚

境外见闻

德国见闻

访丹记商

史料简介

明代商业契约文书考释 以稀见文献资料来研究明代商业

读史札记

清代市场三题

读史札记(八则)

古今商事谈

扇子窖冰

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>