

<<消费经济学>>

图书基本信息

书名：<<消费经济学>>

13位ISBN编号：9787500535645

10位ISBN编号：7500535643

出版时间：1997-10

出版时间：中国财政经济出版社

作者：苏志平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<消费经济学>>

内容概要

消费经济学，ISBN：9787500535645，作者：苏志平，徐淳厚编著

<<消费经济学>>

书籍目录

- 绪论
- 第一章 消费需要
 - 第一节 消费需要与需求上升规律
 - 第二节 消费需要的演变发展趋势
 - 第三节 消费需要(需求)与经济增长方式
- 第二章 消费市场
 - 第一节 消费市场的一般考察
 - 第二节 我国消费市场的供求平衡(I)
 - 第三节 我国消费市场的供求平衡(II)
- 第三章 消费结构
 - 第一节 消费结构的基本涵义
 - 第二节 消费结构的宏观考察与国际比较
 - 第三节 消费结构的趋势分析及其合理化
- 第四章 消费水平
 - 第一节 合理消费水平的选择与确定
 - 第二节 消费水平的影响因素、数量界限与适度消费的指导思想
 - 第三节 我国消费水平的现状分析评价及提高消费水平的基本途径
- 第五章 消费方式、消费社会化与文化消费
 - 第一节 消费方式及其发展趋势
 - 第二节 第三产业发展与消费社会化
 - 第三节 文化消费与文化产业发展
- 第六章 消费者权益
 - 第一节 消费者权益的概念、内容及其实现程度的制约性因素
 - 第二节 维护消费者权益的客观依据和具体措施
 - 第三节 当前损害消费者权益的现象、原因及管理对策
- 第七章 消费习俗与消费流行
 - 第一节 消费习俗
 - 第二节 消费流行
 - 第三节 消费习俗与消费流行的发展趋势
- 第八章 消费行为
 - 第一节 消费动机
 - 第二节 消费者行为
 - 第三节 家庭消费决策
 - 第四节 消费函数理论及其发展趋势
- 第九章 消费趋势
 - 第一节 消费趋势问题研究的回顾
 - 第二节 社会消费趋势
 - 第三节 我国社会消费趋势
- 第十章 消费引导
 - 第一节 宏观消费引导的必要性和迫切性
 - 第二节 消费政策和消费政策体系
 - 第三节 消费教育和消费示范
 - 第四节 消费引导的具体实施

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>