

<<中国1997-2020>>

图书基本信息

书名：<<中国1997-2020>>

13位ISBN编号：9787500534266

10位ISBN编号：7500534264

出版时间：1997

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

中国1997-2020：科学技术与人民生活，ISBN：9787500534266，作者：吴明瑜，李泊溪主编

## 书籍目录

## 总论 科技发展对我国消费变化的影响

## 第一节 引言

## 第二节 我国经济发展的总趋势

## 第三节 21世纪科学技术的发展趋势及其对经济 社会的影响

## 第四节 经济发展对消费的影响

## 第五节 影响消费趋势的其他若干重要因素

## 第六节 小康水平与生活质量

## 第七节 我国未来消费发展趋势

## 第八节 政策建议

## 第一部分 科学技术 人民生活与小康

## 第一章 科学技术与可持续发展

## 第一节 跨世纪科学技术发展趋势展望

## 第二节 科技进步与可持续发展

## 第三节 清洁生产

## 第二章 小康水平与生活质量

## 第一节 小康生活标准

## 第二节 地区间小康进程差异

## 第三节 居民生活质量

## 第四节 实现小康水平的若干思考

## 第三章 对中国后小康生活的战略思考

## 第一节 中国人民的后小康生活

## 第二节 后小康消费特征的国际比较

## 第四章 中国消费领域的若干思考

## 第一节 关于食物消费

## 第二节 关于消费热点

## 第三节 关于消费战略

## 第四节 关于适度消费

## 第五节 市场消费体制及其改革

## 第五章 中国小康社会的用电水平

## 第一节 中国小康社会指标

## 第二节 小康社会的产业结构与消费结构

## 第三节 小康社会用电水平

## 第二部分 消费品产业与国际竞争力

## 第六章 科技进步与中国消费品工业的发展

## 第一节 中国消费品工业发展现状

## 第二节 中国消费品工业与发达国家的主要差距及国际竞争力的比较

## 第三节 中国消费品工业进入21世纪后的发展

## 第四节 促进中国消费品工业快速 健康发展的基本思路和措施建议

## 第七章 科技进步与纺织工业的发展

## 第一节 纺织工业发展与纺织品消费市场的分析

## 第二节 科技进步是纺织工业发展的主要推动力量

## 第三节 当代纺织工业发展的基本走向和我国纺织科技水平的基本评估

## 第四节 跨世纪纺织工业和科技发展的建议

## 第八章 中国工业国际竞争力的初步研究

## 第一节 国际竞争力的涵义与评价

- 第二节 中国工业国际竞争力分析
- 第三节 中国主要工业行业国际竞争力状况
- 第四节 关于中国制造业国际竞争力的综合研究
- 第五节 国际贸易对消费品工业发展的影响
- 第六节 提高中国工业国际竞争的若干思考
- 第三部分 若干重要产业与科学技术
- 第九章 食品消费与膳食结构
  - 第一节 中国人民食品消费战略的选择
  - 第二节 经济发展和科技进步对膳食结构的影响
  - 第三节 我国食物供给与需求分析
  - 第四节 当前食物消费与生产存在的问题
  - 第五节 若干意见和建议
- 第十章 农业消费与科技进步
  - 第一节 方法论和概念
  - 第二节 对我国人民食物消费状况的基本判断
  - 第三节 恢复和发扬中华膳食文化特色
  - 第四节 越过温饱线以后带来的问题
  - 第五节 农业技术进步对满足消费的巨大潜力
  - 第六节 农业的文化消费功能
  - 第七节 若干政策性讨论和建议
- 第十一章 信息产业的发展趋势及其对消费的影响
  - 第一节 信息产业的内涵与分析
  - 第二节 信息产业的发展趋势
  - 第三节 信息产业对消费的影响
  - 第四节 我国信息产业发展与消费现状及存在问题分析
  - 第五节 结论与建议
- 第十二章 科技进步与我国的住宅产业和住房消费
  - 第一节 我国住宅产业和住房消费现状
  - 第二节 住宅产业和住房消费的国际比较
  - 第三节 跨世纪的住宅产业和住房消费
- 第四部分 消费品市场
- 第十三章 中国消费市场分析
  - 第一节 中国消费市场的研究
  - 第二节 中国居民未来消费发展趋势
- 第五部分 科技进步对我国居民消费的影响
- 第十四章 消费理论 模型与实证分析
  - 第一节 消费理论与模型
  - 第二节 对消费理论研究的思考
  - 第三节 当前中国消费者行为与实证分析
- 第十五章 科技进步对我国居民消费的影响
  - 第一节 科技进步对消费影响的定性分析
  - 第二节 科技进步对消费影响的定量分析
- 第六部分 科技进步、经济增长和居民消费的定量分析与预测
- 第十六章 经济增长与居民消费
  - 第一节 经济增长与居民消费的发展进程
  - 第二节 对经济增长与居民消费的预测分析
- 第十七章 经济发展、科技进步与居民消费结构

第一节 食品类消费

第二节 居住类消费

第三节 机电用品类消费

第四节 消费结构分析

第十八章 科技进步与经济发展

第一节 科技进步与经济发展概述

第二节 科技进步与经济预测分析

附表 模型《IOSD3M》的运算结果

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>