

<<微观经济学原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学原理与应用>>

13位ISBN编号：9787500529309

10位ISBN编号：7500529309

出版时间：1996-03

出版时间：中国财政经济出版社

作者：(美)瓦尔特.尼柯尔森

译者：许工/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学原理与应用>>

书籍目录

第一篇 引言

第一章 经济模型

第一节 理论模型

第二节 经济模型的验证

第三节 经济模型的一般特征

第四节 经济价值理论的发展

第五节 本书新增内容和方法

应用

注释

第二章 优化的数学

第一节 单变量函数的最大值

第二节 多变量函数

第三节 多变量函数的最大值

第四节 隐函数

第五节 包络定理

第六节 受限最大值

第七节 受限最大值问题中的包络定理

第八节 非计算的最大值

应用

注释

第二篇 选择与需求

第三章 偏好与效用

第一节 理性选择的规律

第二节 效用

第三节 交换与替代

第四节 另一边际效用求导

第五节 效用函数举例

应用

注释

第四章 效用最大化与选择

第一节 最初的调查

第二节 两种商品的情形：图型分析

第三节 多种商品的情形

第四节 间接效用函数

第五节 效用最大化问题的两元性

应用

注释

第五章 收入或者商品价格变化的影响

第一节 需求函数

第二节 收入变化

第三节 一种商品价格的变化

第四节 个人需求曲线

第五节 补偿需求曲线

第六节 有关价格变化反应的数学展开

第七节 显示性偏好和替代效应

<<微观经济学原理与应用>>

第八节 消费者剩余

应用

注释

第六章 商品之间的需求关系

第一节 两种商品的情形

第二节 替代品与互补品

第三节 净替代品与互补品

第四节 混合商品

第五节 商品的家庭生产特征及所涉及的价格

应用

注释

第七章 市场需求与弹性

第一节 市场需求曲线

第二节 弹性

第三节 弹性间的关系

第四节 需求曲线的类型

应用

注释

第三篇 选择理论的补充应用

第八章 交换

第一节 自愿交易的获利

第二节 埃奇沃思箱形图

第三节 用最初赋有量交换和由交易中获利的分配

第四节 可行的交易条件与核心

第五节 具有均衡价格的有效交易

应用

注释

第九章 不确定情况下的选择：预期效用和风险回避

第一节 概率与预期值

第二节 公平游戏与预期效用假设

第三节 纽曼—摩根斯顿定理

第四节 风险回避

第五节 测量风险回避

第六节 不确定情况根据具体情况进行选择的方法

应用

注释

第十章 信息经济学

第一节 信息的性质

第二节 信息价值

第三节 信息与保险

第四节 道德危险

第五节 相反的选择

应用

注释

第四篇 生产与供给

第十一章 生产函数

第一节 一种投入的变化

<<微观经济学原理与应用>>

第二节 等产量图和技术替代率

第三节 规模报酬

第四节 替代弹性

第五节 普通生产函数

第六节 技术进步

应用

注释

第十二章 生产成本

第一节 成本的定义

第二节 实现最小成本的投入选择

第三节 成本函数

第四节 投入价格的变动

第五节 短期与长期的区别

应用

注释

第十三章 利润最大化与供给

第一节 厂商的性质与行为

第二节 利润最大化

第三节 边际收入

第四节 接受价格的厂商的短期供给

第五节 利润最大化与投入需求

第六节 利润最大化假设的争议

应用

注释

第十四章 厂商可选择的模型

第一节 收入最大化

第二节 厂商内的契约

第三节 厂商的组织

第四节 与工人签订契约

第五节 与经理签订契约

第六节 非营利组织

应用

注释

第五篇 完全竞争

第十五章 竞争性价格决定的局部均衡模型

第一节 供给回应的的时间选择

第二节 极短期定价

第三节 短期价格的决定

第四节 供给与需求曲线的移动：图表分析

第五节 供给与需求的数学模型

第六节 租税归宿分析

第七节 长期

第八节 长期均衡，不变成本

第九节 长期供给曲线的形状

第十节 长期供给弹性

第十一节 长期均衡的比较静态分析

应用

<<微观经济学原理与应用>>

注释

第十六章 一般竞争均衡

第一节 一般均衡模型

第二节 完全竞争的价格机制

第三节 一般均衡图

第四节 一般均衡的简单图解模型

第五节 比较静态分析

第六节 建立一般均衡模型的方法

第七节 一般均衡价格的存在

第八节 一般均衡模型中的货币

应用

注释

第十七章 完全竞争的效率

第一节 亚当斯密“无形的手”的假设

第二节 帕累托效率

第三节 生产中的效率

第四节 产品结构中的效率

第五节 竞争性价格与效率

第六节 偏离竞争假设的影响

第七节 次优理论

应用

注释

第十八章 信息、市场调节和竞争均衡

第一节 建立竞争性均衡价格

第二节 非均衡定价与预期值

第三节 信息与帕累托效率

应用

注释

第六篇 非完全竞争模型

第十九章 垄断市场模型

第一节 进入的障碍

第二节 利润最大化与产出选择

第三节 价格差别待遇

第四节 垄断与资源配置

第五节 垄断与产品质量

第六节 垄断管理

第七节 垄断的动态观察

应用

注释

第二十章 不完全竞争市场的价格制定

第一节 同质寡头的定价

第二节 产品差异

第三节 广告与信息

第四节 进入

应用

注释

第二十一章 策略与对策理论

<<微观经济学原理与应用>>

第一节 基本概念

第二节 对策论中的均衡概念

第三节 广告对策的论证

第四节 囚犯的困境

第五节 两阶段广告对策

第六节 定价行为模型

第七节 进入、退出和策略

第八节 n个参加者的对策论

应用

注释

第七篇 生产要素市场的定价

第二十二章 厂商对生产要素的需求

第一节 利润最大化和派生需求

第二节 投入需求的比较静态

第三节 数学推导

第四节 投入需求对投入价格变化的反应

第五节 边际生产率分析与要素份额的确定

第六节 投入市场中的买方独家垄断

第七节 投入供给中的垄断

应用

注释

第二十三章 劳动力供给

第一节 时间分配

第二节 劳动力供给的数学分析

第三节 个人劳动力供给曲线

第四节 劳动力市场供给曲线

第五节 时间分配模型的其他应用

第六节 职业选择与补偿工资差别

第七节 工会

第八节 其他目标：工作保障和附加福利

应用

注释

第二十四章 资本

第一节 资本与报酬率

第二节 确定报酬率

第三节 厂商对资本的需求

第四节 贴现值标准

第五节 人力资本

应用

注释

第八篇 市场限度

第二十五章 外部效益与公共商品

第一节 外部效益的定义

第二节 外部效益与配置效率

第三节 复制外部效益的传统方法

第四节 财产权、配置和科斯定理

第五节 公共商品的特征

<<微观经济学原理与应用>>

第六节 公共商品的有效供应

第七节 公共商品的林达尔定价

第八节 揭示公共商品需求：免税附加条款问题

应用

注释

第二十六章 社会选择理论

第一节 社会福利标准

第二节 社会福利函数

第三节 阿罗不可能性定理

第四节 直接投票与资源配置

第五节 代议制政府分析

应用

注释

<<微观经济学原理与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>