

<<美学基础教程>>

图书基本信息

书名：<<美学基础教程>>

13位ISBN编号：9787500526667

10位ISBN编号：7500526660

出版时间：1994-11

出版时间：中国财政经济出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美学基础教程>>

书籍目录

- 导论
- 第一章 美的本质及特征
 - 第一节 美本质溯源
 - 第二节 美本质探析
 - 第三节 美的特征
- 第二章 真、善、美及其关系
 - 第一节 真、善、美的含义和实质
 - 第二节 真善美的关系
- 第三章 自然美
 - 第一节 自然美的本质
 - 第二节 自然美的审美特点
 - 第三节 中国自然山水探美
- 第四章 社会美
 - 第一节 社会美的核心是人的美
 - 第二节 日常生活领域探美
- 第五章 艺术美
 - 第一节 艺术美概述
 - 第二节 常见门类艺术探美
- 第六章 审美形态
 - 第一节 优美
 - 第二节 崇高
 - 第三节 悲剧
 - 第四节 喜剧
- 第七章 审美感兴
 - 第一节 什么是审美感兴
 - 第二节 审美感兴的过程
 - 第三节 审美感兴的特征
 - 第四节 审美感兴的客观标准
- 第八章 艺术美的欣赏与创造
 - 第一节 艺术美的欣赏与创造中的潜能形态
 - 第二节 艺术欣赏中的再创造与再评价
 - 第三节 艺术美创造中的几个基本关系
- 第九章 审美教育
 - 第一节 审美教育的性质
 - 第二节 审美教育的特征
 - 第三节 审美教育的任务
 - 第四节 审美教育的方法和领域
- 第十章 购物环境的审美与建设
 - 第一节 购物环境的美化
 - 第二节 商品形象的审美建设
- 第十一章 促销活动的审美透视
 - 第一节 营业员的新价值
 - 第二节 促销艺术化
- 参考书目
- 一、马克思主义经典著作

<<美学基础教程>>

- 二、外国美学论著
- 三 中国美学论著

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>