

<<竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<竞争优势>>

13位ISBN编号：9787500505921

10位ISBN编号：7500505922

出版时间：1988-11

出版时间：中国财政经济出版社

作者：(美)迈克尔.波特

译者：夏忠华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<竞争优势>>

### 书籍目录

#### 目录

#### 第一章 竞争战略：核心思想

产业结构分析

通用的竞争战略

本书概要

#### 第二章 价值链与竞争优势

价值链

确定价值链

竞争范围与价值链

价值链与组织结构

#### 第三章 成本优势

价值链与成本分析

成本行为

成本优势

战略性成本分析的步骤

#### 第四章 别具一格

别具一格的来源

别具一格的成本

买方价值与别具一格

别具一格战略

别具一格的步骤

#### 第五章 技术与竞争优势

技术与竞争

技术战略

技术演变

制定技术战略

#### 第六章 选择竞争者

来自竞争者的战略利益

好的竞争者有哪些特征

选择竞争者时常犯的错误

#### 第七章 产业市场细分化与竞争优势

产业市场细分化的基础

产业市场细分化矩阵

产业市场细分化与竞争战略

产业市场细分化与产业的定义

#### 第八章 替代

替代识别

替代的经济含义

替代威胁中的变化

替代路线

替代与竞争战略

#### 第九章 经营单位之间的相互关（联）系

横向战略越来越重要

经营单位之间的相互关系

有形的相互关系

## <<竞争优势>>

技术的相互关系

无形的相互关系

竞争者之间的相互关系

第十章 横向战略

明确横向战略的必要性

相互关系与多样化战略

实行横向战略易犯的错误

第十一章 实现相互关（联）系

实现相互关（联）系的障碍

实现相互关（联）系的组织机制

第十二章 互补产品与竞争优势

全系列经营互补产品的竞争优势

全系列经营互补产品的问题

全系列经营互补产品与产业发展

确定具有战略重要性的互补产品

一揽子经营

交叉补贴

互补产品与竞争战略

第十三章 产业方案与不确定条件下的竞争战略

制订各种产业方案

产业方案与竞争战略

第十四章 防御战略

进入或改变地位的过程

防御战术

评价防御战术

防御战略

第十五章 向产业领先者进攻

进攻领先者的条件

进攻领先者的途径

阻止领先者的报复

领先者脆弱性的信号

进攻领先者与产业结构

<<竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>