

<<美国外交决策过程>>

图书基本信息

书名：<<美国外交决策过程>>

13位ISBN编号：9787500499084

10位ISBN编号：7500499086

出版时间：2011-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：周琪 编

页数：492

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美国外交决策过程>>

内容概要

我在许多不同的场合曾遇到与美国研究甚至国际关系研究完全不相关的朋友，他们大多是知识分子，从事各种不同的职业，但他们都能对美国外交政策说出个所以然来。然而，在听了他们的评论之后，在我这个从事美国研究多年的人看来，他们之中的大多数对美国国内政治都缺乏了解，也不知道美国的外交政策是如何制定出来的。由于此，无论他们对美国外交政策持何种观点，他们的评论都带有一个共同特点，即把美国这个国家拟人化、形象化，理所当然地假定美国外交政策是由一个类似于个人的国家制定出来的，是具有统一意志的政府或政府官员们的有目的行为，是建立在成本和收益计算的基础之上的。

<<美国外交决策过程>>

作者简介

周琪，博士，中国社会科学院美国研究所研究员、博导、美国政治研究室主任、国家二级教授，享受国务院特殊津贴。

先后在复旦大学国际政治系、美国约翰·霍普金斯大学高级国际研究院获学士、硕士、博士学位。

曾在复旦大学国际政治系担任讲师、副教授、教授，任欧洲研究室主任。

1992年被国家教委评为全国高校100名优秀副教授。

曾在美国哈佛大学、波莫那学院、香港大学做研究或讲学。

主要研究领域为美国政治、外交以及国际关系。

出版《战后西欧四大国外交》《美国人权外交政策》《意识形态与美国外交》《国会与美国外交政策》《美国的政治腐败与反腐败》等八部专著以及亨廷顿《文明的冲突与世界秩序的重建》、福山《美国处在十字路口》等多本译著。

在《中国社会科学》《美国研究》《世界经济与政治》等核心期刊上发表学术论文五十余篇。

其中，《美国人权外交政策》和《意识形态与美国外交》分别获2006年和2010年中国社科院优秀成果二等奖。

<<美国外交决策过程>>

书籍目录

第一章 官僚政治模式与美国外交决策研究

- 一 理性行为者模式
- 二 官僚政治模式的发展
- 三 官僚政治模式的基本概念
- 四 对官僚政治模式的批评与修正
- 五 官僚政治模式与美国总统权力
- 结论

第二章 总统与美国外交决策

- 一 总统的法定权力及其引起的争论
- 二 总统权力
- 三 总统与外交事务有关的立法权
- 四 实践中的总统外交权与权力制约
- 五 历任总统掌管外交决策的特点
- 六 副总统在外交决策中的地位和作用
- 七 白宫办事机构与美国外交决策

第三章 国家安全委员会在外交决策中的作用

- 一 国家安全委员会的缘起
- 二 国家安全委员会的非制度化
- 三 地位上升中的国家安全顾问
- 四 国家安全委员会地位的下降与回升
- 五 国家安全顾问的角色

第四章 国务院在美国外交决策过程中的地位

- 一 美国国务院的设立和演变
- 二 国务院的主要人员与组织结构
- 三 国务院在美国外交决策中的作用
- 四 其他与外交决策相关的行政部门

第五章 美国安全部门对外交决策的影响

- 一 二战后美国安全体制的演变
- 二 美国军事部门对外交决策的参与
- 三 美国情报系统对外交决策的影响
- 四 美国国土安全部的组建
- 五 美国安全部门对外交决策影响力的来源
- 六 安全部门影响美国外交决策的制约因素

第六章 国会在美国外交决策过程中的作用

- 一 国会外交权力的来源和变化
- 二 国会行使外交权力的方法及限制
- 三 国会在结构性决策中的作用
- 四 国会在战略决策中的作用
- 以中美关系正常化为例

<<美国外交决策过程>>

第七章 利益集团在美国外交决策中的作用

- 一 美国利益集团的概念、理论及发展
- 二 冷战后美国利益集团作用的上升
- 三 影响美国外交政策制订的主要利益集团
- 四 利益集团参与美国外交决策的方式、策略和影响
- 五 对利益集团对美国外交决策影响的评价
- 六 全美制造商协会和劳联—产联对人民币升值问题的影响

第八章 思想库在美国外交决策中的作用

- 一 思想库的概念及其发展
- 二 思想库在美国外交决策中的作用
- 三 美国思想库如何影响外交决策
- 四 案例研究：传统基金会在美国外交决策中的作用

第九章 美国媒体和公众舆论在外交决策中的作用

- 一 媒体与政府之间的相互依存与相互制约
- 二 媒体与国会和利益集团的关系
- 三 公众舆论与美国外交决策
- 四 媒体与公众舆论的相互作用

第十章 案例研究（一）布什政府在处理朝鲜核问题上的决策

- 一 朝核问题上的决策参与者
- 二 朝核危机与六方会谈
- 三 布什政府在第二次朝核危机中的决策
- 四 美国在朝核问题上的决策特点

第十一章 案例研究（二）布什政府发动伊拉克战争的决策过程

- 一 发动伊拉克战争的国际背景
- 二 伊拉克战争决策过程中总统与行政部门的互动
- 三 国会的反应和行动
- 四 媒体和公众舆论在对伊战争决策过程中的作用

主要参考文献

<<美国外交决策过程>>

章节摘录

版权页：插图：此外，由于20世纪80年代以来美国对外政策变得越来越政治化，国内政治与国际政治的界限变得更为模糊，美国政府的分权趋势日益明显，公众舆论在对外决策中的作用得到了加强。

上述两派理论之争显示了确定公众舆论与美国外交决策之间关联的困难性。

现实主义的公众舆论观与自由主义的公众舆论观在公众舆论是否具有理性、稳定性、系统性等问题的认知上截然不同，然而这两派观点都具有其合理成分，而且都能在美国外交实践中得到印证。

实际上，现实主义和自由主义两派学者都承认公众舆论与对外决策之间存在着关联性，只是对关联的程度的看法有所不同。

即使是贬低公众舆论作用的现实主义者也承认，不可能完全避免和排除公众舆论的影响。

为了进一步理解公众舆论作用的方式和大小，需要从问题领域、外交决策进程、决策者对公共舆论的态度等方面作进一步考察。

第一，在不同的领域里，公众舆论对外交决策的影响程度有所不同。

一般来说，贸易、人权、环境、移民、宗教等非传统安全领域与公众的联系比较密切，在这些领域里，公众舆论更容易对美国决策者形成压力。

例如，美国政府对其他国家人权状况的关注经常是出于国内政治的考虑。

而在技术性较强的安全领域里，公众舆论与政府的立场往往保持一致，因为公众认为这样的问题最好由专家来解决。

美国公众对国际政治和安全方面信息的反应一般受长期形成的价值观念和信仰体系以及信息的来源和表达方式的影响，既带有浓厚的宗教、文化色彩，又受到大众传媒的强烈影响。

第二，舆论的集中程度是公众舆论发挥影响力的重要指标。

<<美国外交决策过程>>

编辑推荐

《美国外交决策过程》是由中国社会科学出版社出版的。

<<美国外交决策过程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>