

<<文学革命与新青年传播>>

图书基本信息

书名：<<文学革命与新青年传播>>

13位ISBN编号：9787500498902

10位ISBN编号：750049890X

出版时间：2011-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：陈斯华

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文学革命与新青年传播>>

### 内容概要

《新青年》是我国现代史上具有极为重要历史地位的杂志，也是学术界十分重视的研究对象，但是从传播学角度解读分析它在我国文学革命中的意义和影响的研究却很少见，陈斯华的《文学革命与新青年传播》可以说从该角度填补了一项学术空白，观点正确。论证充分，特别是较为系统地运用量化内容分析的方法，值得提倡。

## <<文学革命与新青年传播>>

### 作者简介

陈斯华，本科毕业于聊城师范学院，山东大学法学硕士、文学博士，中国传媒大学传播学博士后。  
先后供职百灵网站总监，新华网项目主管，联合网视网络电视事业部常务副总经理。  
现为中国传媒大学传媒发展研究院新媒体 / IPTV研究中心主任，主要教学科研方向为IPTV、手机电视。

## <<文学革命与新青年传播>>

### 书籍目录

绪论 解读传媒对文学的影响力--研究《新青年》杂志的思考第一章 《新青年》杂志的传播要素一 “同人作者”群的演化二 发行渠道与广告营销三 封二广告刊录统计四 读者定位与信息反馈第二章 文学革命的议题设置一 社会舆论背景二 清末民初报刊对文学的关注三 文学革命议题的提出第三章 文学革命的传播效果一 文学革命舆论的形成二 文学革命舆论的发展三 现代小说与新出版物第四章 文学作品的刊载及其舆论共鸣一 文学作品的刊载数量二 文学作品的舆论共鸣第五章 《新青年》杂志的嬗变一 由文化期刊到中共党刊二 文学革命议题的让渡三 封面设计风格的演变第六章 陈独秀的办刊理念与《新青年》一 “爱国心与自觉心”二 文化启蒙与政治救亡结语一 文学革命议题设置与中国文学现代转型二 《新青年》叙事与文学革命传播附录一 《新青年》杂志广告辑录二 《新青年》各埠代办处辑录三 《新青年》投稿简章及特别通告辑录主要参考文献后记

## <<文学革命与新青年传播>>

### 编辑推荐

《文学革命与传播》是我国现代史上具有极为重要历史地位的杂志，也是学术界十分重视的研究对象，但是从传播学角度解读分析它在我国文学革命中的意义和影响的研究却很少见，《文学革命与《新青年》传播》可以说从该角度填补了一项学术空白，观点正确。论证充分，特别是较为系统地运用量化内容分析的方法，值得提倡。

<<文学革命与新青年传播>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>