

<<南姚家庄村调查>>

图书基本信息

书名：<<南姚家庄村调查>>

13位ISBN编号：9787500497806

10位ISBN编号：7500497806

出版时间：2011-8

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王震

页数：314

字数：273000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南姚家庄村调查>>

内容概要

王震等编著的《南姚家庄村调查：村域经济视角下的农民收入与支出》以农村居民的收入和支出为中心，对面临市场化条件下的农村居民经济行为进行了分析。

改革开放以来，农村经济发展迅速。

在这一过程中，农村居民的收入结构和支出结构都发生了深刻而显著的变化，这些变化的背后是农村人口结构和土地制度的变化以及农产品的大规模市场化。

与此同时，农村居民的支出结构也发生了变化，教育和医疗成为农村居民的主要支出方向。

在此背景下，《南姚家庄村调查：村域经济视角下的农民收入与支出》从村域经济的视角出发，通过在山东省潍坊市南姚家庄村的典型调查，从两个方面对农村居民的收入和支出进行了分析，一是影响农村居民收入来源的诸因素分析，包括农村人口结构变动、土地流转和农村劳动力流动；二是农村居民支出结构的分析，主要是农村居民的教育和医疗。

全书分为八章，由中国社科院经济研究所发展经济学研究室课题组完成。

<<南姚家庄村调查>>

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 研究背景与问题的提出
- 第二节 农村调查的历史与发展
- 第三节 本调查的由来、特点与本书的分析框架

第二章 地理、人口与经济发展：调查村的基本特征

- 第一节 调查村所在县的基本情况
- 第二节 调查村所在镇的基本情况
- 第三节 调查村的地理、自然资源及交通状况
- 第四节 南姚家庄村生活设施、社区基础设施、社会服务供给及集体经济状况
- 第五节 家庭与人口特征：农村人口的老龄化趋势
- 第六节 生产结构及就业结构
- 第七节 小结

第三章 村域内部的土地流转

- 第一节 南姚家庄村土地制度的变迁
- 第二节 南姚家庄村土地的基本情况
- 第三节 为什么租出：租出土地农户的经济行为分析
- 第四节 为什么租入：租入土地农户的经济行为分析
- 第五节 土地流转与产业结构演变

第四章 村域内外的农村劳动力流动与村民收入

- 第一节 村域背景下的劳动力流动：特征与模式
- 第二节 种植业村庄的劳动力流动：不同发展阶段的分析
- 第三节 不离乡的流动
- 第四节 劳动力的离乡流动
- 第五节 劳动力流动的原因及影响
- 第六节 小结

第五章 村域范围内的农民收入与支出

- 第一节 南姚家庄村村民收入与支出状况的历史回顾
- 第二节 农户的收入分析
- 第三节 农户的支出分析
- 第四节 小结

第六章 农村教育

- 第一节 历史与概况
- 第二节 学前教育
- 第三节 义务教育
- 第四节 高中教育和职业教育
- 第五节 高等教育
- 第六节 结论

第七章 农民的健康与医疗卫生行为

- 第一节 引言
- 第二节 调研地医疗卫生制度变迁和医疗卫生机构介绍
- 第三节 南姚家庄村村民的居住环境和健康状况
- 第四节 村民对新型农村合作医疗的认知及态度
- 第五节 村民在新型农村合作医疗制度下的就医行为分析
- 第六节 政策建议

第八章 结语

<<南姚家庄村调查>>

第一节 改革开放以来，农村经济快速发展，农民收入不断提高

第二节 村域经济发展面临的新挑战

第三节 进一步的思考：制度、文化与村庄的经济发展

附录一 入户调查表

附录二 行政村调查表

附录三 村民健康状况调查表

后记

<<南姚家庄村调查>>

章节摘录

到20世纪90年代中期左右，南姚家庄村的长途贩运基本上停止。附着在长途贩运上的劳动力向非农产业的流动也基本上停止了。出现这种状况的原因，首先是两地之间商品价格差的缩小以至消失，使得长途贩运的收入大为减少。在80年代中后期，由于信息沟通不方便，村民对各地商品价格差的信息很容易就转化为收入；但是到90年代之后，一方面由于信息交流的快速发展，另一方面因为各种运输工具的普及，两地之间的商品价格差很容易就被抹平，从事长途贩运基本上无利可图。另一个原因则是蔬菜购销企业的竞争。在20世纪90年代初期，当地各县的外贸公司开始扩大经营范围，在当地农村大量收购优质蔬菜出口。当时收购量比较大的是安丘市外贸公司。安丘市外贸公司主要经营向日本的蔬菜出口业务。当这些出口公司将优质蔬菜都收购之后，剩下的质量差的蔬菜基本上在当地都能消化。相比于外贸公司，这种农村自发组织的长途贩运，不仅成本高，而且规模也小，无法与之形成竞争。当然，外贸公司的收购一般都是当地种植规模比较大的蔬菜，如大姜、大葱等。其他蔬菜由于当地种植规模小，外贸公司一般不收购，留下的市场空间还可以允许小范围的长途贩运。

到了90年代中期以后，外地的一些蔬菜收购客商开始进入，这些蔬菜收购客商的收购规模比外贸公司小，只要能够装满车，他们就来收购，而且这种收购是常年进行的，这就把所有的市场空间都填满了。

这些客商一般都是在城市的客商，拥有较为广泛的市场网络，相对于当地农民而言，具有信息优势和成本优势。

在这种激烈竞争之下，村民自发组织的长途贩运逐渐消失了。

.....

<<南姚家庄村调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>