

<<寓言经济学>>

图书基本信息

书名：<<寓言经济学>>

13位ISBN编号：9787500496809

10位ISBN编号：750049680X

出版时间：2011-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：刘正山

页数：205

字数：172000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<寓言经济学>>

### 内容概要

中国古代的寓言故事，历经千年传承至今，可谓千锤百炼，浓缩了中国古代人类思想文化的精华。而经济学是当今的“显学”，与大众的生活息息相关。然而，“经济学”向来被称作“沉闷的学科”，一堆一堆的概念，一串一串的数学公式，足以让读者乃至一些经济学专业的学生望而却步。

刘正山的《寓言经济学》选取入选现行语文教科书、可谓家喻户晓的36则中国寓言故事，在趣意盎然的故事中折射深奥的经济学原理，让读者觉得学习、接近经济学不困难，高深艰涩的原理不再高高在上。

《寓言经济学》试图在中国古代的“寓言”与西方现代的“经济学”之间架一座桥梁：寓言以散文或韵诗的形式，用语言文字的方式，寓理于事，概括和揭示了“经济学”中许多深奥的原理；“经济学”则用数学模型和图表等精致的方式，抽象了“寓言”中的许多道理。如“机制设计理论”与“楚王好细腰”的道理是相通的。

## &lt;&lt;寓言经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 自序

“荆人涉流” 启示经济学方法论

“愚公移山”：合乎理性的选择

“揠苗助长” 与贴现率

## 塞翁失马焉知非福

“朝三暮四” 的新古典解

“竭池求珠”：缺乏治理的公地悲剧

## 从“大瓠之用” 看创新

“纆为象箸” 的经济学寓意

“智子疑邻”：信号传递方式的重要性

## 由“杨布打狗” 看经济物品的区分

“滥竽充数” 不是南郭的错

## 齐人有一妻一妾

“卖油翁” 与分工效应

“马价十倍”：广告经济学

“画蛇添足” 新解

“屠夫辞婚” 对经济学研究的启示

“不龟手之药” 的增值收益

“正昼攫金”：犯罪经济学

“和氏献璞”：博彩经济学

“猎者齐人” 与迂回生产

## 从“买椟还珠” 看效用比较

“自相矛盾”：冲突的权衡

“堕甑不顾” 与沉没成本

“田夫献曝”：送礼经济学

“鲁侯养鸟”：给市场应有的“市场”

“孔融让梨”：一个正和博弈

“楚王好细腰”：机制设计经济学

“东施效颦”：模仿经济学

“郑人买履”：拘泥于理论的后果

“杞人忧天”：分工的风险

“掩耳盗铃” 的行为经济学解释

“老马识途”：无用的功用

“寒号鸟” 与储蓄理论

“指鹿为马”：代表性考核

“燕人返国”：“边际” 的重要性

“庖丁解牛”：洞察世界的技巧

## <<寓言经济学>>

### 编辑推荐

经济学往往给人以枯燥乏味的印象，但《寓言经济学》却能让经济学一改往日的不良形象。它通过结合寓言故事，生动有趣地概括和揭示了“经济学”中许多深奥的原理。行文通俗易懂，活泼有趣。适合大众阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>