

图书基本信息

书名：<<高校人文社科专业实践教学体系的构建>>

13位ISBN编号：9787500495420

10位ISBN编号：7500495420

出版时间：2010-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：吴国英

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《高校人文社科专业实践教学体系的构建》从学生对高校满意度的调查着手，把提高满意度作为学校生存和发展的基本目标，揭示了教学、宏观管理等是影响学生对学校满意度的主要因素。通过典型调查，应用现代统计分析方法，确定了学校、教师和学生是实践教学体系构建的主要因素；遵循以学生为主体、教师为主导、学校管理为保障的原则，构建子系统相互关联、相互作用的实践教学体系。

《高校人文社科专业实践教学体系的构建》基于营销理念，构建了由目标体系、内容体系、实现途径体系、管理体系、保障体系及反馈体系组成的人文社科专业的实践教学体系。

作者简介

吴国英（1964-），女。
河北井陉人。
1985年7月至今一直在高校从事教学科研和管理工作，期间先后获得硕士、博士学位。

书籍目录

第一章 引论第一节 问题的提出与选题研究的意义一、问题的提出二、选题研究的意义第二节 研究对象的确定第三节 研究的视角与思路第四节 本书的研究方法一、文献研究法二、系统分析法三、调查研究法四、实证分析法第五节 本书的创新点一、新理念：基于营销理念的高校教学质量流程二、新方法：实证分析问题的方法三、新体系：体系构建创新第六节 本书的理论逻辑结构和技术结构本章小结第二章 国内外的研究现状及文献综述第一节 国内实践教学体系构建研究的主要问题一、实践教学体系构建的背景二、实践教学体系构建的研究角度三、实践教学存在的主要问题四、人文社科专业实践教学体系的构建内容五、按学科大类、专业、课程构建的实践教学体系第二节 国内实践教学体系构建研究的其他问题一、教育思想和教育理念二、高校分类、办学定位和培养目标研究三、高等职业技术学院可借鉴的经验第三节 国外研究现状一、外国高等教育体制二、教育思想的演进三、国外大学人文社科专业实践教学体系的构建本章小结第三章 高校人文社科专业学生对学校满意度的调查和分析第一节 学生满意度调查的理论依据和背景一、学生满意度调查的理论依据二、学生满意度调查的国外背景三、学生满意度调查的国内背景第二节 高校人文社科专业学生对学校满意度的调查一、高校人文社科专业学生满意度的调查目的和情况说明二、利用SPSS 13.0软件对数据分析三、定性与定量分析方法相结合的进一步分析第三节 影响学生对学校满意度的因素分析一、教学因素二、学校宏观管理因素三、学校发展定位因素四、资源设备因素五、后勤管理和服务因素本章小结第四章 影响高校人文社科专业实践教学因素的调查及分析第一节 影响高校人文社科专业实践教学因素的调查一、调查的目的二、关于问卷设计和调查第二节 用SPSS 13.0软件对调查数据进行分析一、T检验二、柯关分析三、因子分析四、多元线性回归分析第三节 影响高校人文社科专业实践教学的三大因素分析一、关于学校的因素二、关于学生的因素三、关于教师的因素本章小结第五章 高校人文社科专业实践教学体系构建的理论依据第一节 现代管理学理论一、系统论及教学体系二、现代营销理论第二节 哲学理论一、实践和认识的辩证关系原理二、实践是检验真理的唯一标准三、感性认识和理性认识的辩证关系原理四、认识过程的反复性和无限性原理第三节 现代教育学理论一、现代教学理论二、现代教育学理论三、高等教育学中关于大学的分类理论本章小结第六章 高校人文社科专业实践教学体系的构建第一节 关于实践教学体系的几个概念一、实践教学体系二、实验教学三、实训教学四、实习教学五、系统和体系第二节 实践教学体系构建的原则一、实事求是原则二、系统原则三、规范有序原则四、创新原则五、效率原则六、协调原则第三节 高校人文社科专业实践教学体系的构建一、实践教学体系的结构二、实践教学起点和目标子系统三、实践教学内容子系统四、实践教学途径子系统五、实践教学管理对象子系统六、实践教学保障子系统七、实践教学评价及反馈子系统本章小结第七章 实践教学体系的验证及良性运行的校外环境第一节 实践教学体系的验证一、实践教学起点和目标：社会评价和学校自评二、实践教学内容：以学生能力培养为核心三、实践教学途径：校内途径和校外途径四、实践教学管理系统：学校、学生和教师五、实践教学保障系统：资源设备和后勤管理六、评价及反馈系统：来自社会、教师、专家和学生的评价第二节 实践教学体系良性运行的校外环境一、社会支持二、政府协调本章小结附录1 高校学生对学校满意度的调查问卷附录2 关于河北省文科（人文社科）专业实践教学的调查问卷附录3 源程序参考文献后记

编辑推荐

《高校人文社科专业实践教学体系的构建》的作者吴国英从事市场营销及管理类相关课程的教学研究20多年，始终坚持实践教学活动，研究实践教学模式和体系构建，书中从学生对高校满意度的调查着手，把提高满意度作为学校生存和发展的基本目标，揭示了教学、宏观管理等是影响学生对学校满意度的主要因素。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>