

<<文化强市建设与城市转型发展>>

图书基本信息

书名：<<文化强市建设与城市转型发展>>

13位ISBN编号：9787500495383

10位ISBN编号：7500495382

出版时间：2011-3

出版时间：中国社会科学出版社

作者：彭立勋 编

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化强市建设与城市转型发展>>

### 内容概要

努力建设文化强市，是深圳在加快转变经济发展方式、实现城市转型发展的新形势下，为提升城市文化软实力而作出的重要战略决策。

本书以文化强市建设与城市转型发展为主题，全面探讨文化强市建设的意义、内涵、目标、路径与对策，紧密结合深圳文化发展的新情况和新问题，从着力转变文化发展方式，加快公共文化服务体系建设，加快文化产业发展，加快文化体制创新，加强文化创作生产引导等方面，深入进行分析和论证，提出新看法、新建议，是文化理论研究和实践相结合的新成果。

## <<文化强市建设与城市转型发展>>

### 书籍目录

总报告加快文化强市建设 促进城市转型发展——2011年深圳文化蓝皮书总报告专论中华灿烂文明的复兴 国家文化主权的张扬文化强市建设研究坚持科学发展 塑造文化深圳建设完备的公共文化服务体系 加快实现文化强市的战略目标文化强市建设：目标与路径从文化立市到文化强市特区文化30年思考关于改革开放30年深圳文化发展情况的若干基本判断经济理性与人文理性的相互调适——对深圳文化30年发展的一种解释30年来建构深圳观念的动力机制及其思想资源深圳社会科学30年回顾与展望公共文化服务体系建设研究大特区环境下加快深圳文体旅游一体化发展的思考促进和保障市民文化参与的政策研究深圳市非物质文化遗产保护现状及传承思路深圳民间文艺团体现状及发展研究文化产业发展研究文化创意产业：深圳战略性新兴产业发展的必然选择加快文化与旅游结合 提升深圳文化旅游产业竞争力深圳与香港共同打造国际性对外文化贸易平台研究深圳数字内容产业监管体系构建研究新技术新媒体与增强深圳文化产业优势研究文化元素的价值认知和资源开发文化体制创新研究关于深化文化体制改革促进深圳文化发展方式转变的思考深圳市文化产业投融资体制创新调研报告文化产业投融资体制创新案例及建议个案研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>