

<<农村居民消费的区域比较研究>>

图书基本信息

书名：<<农村居民消费的区域比较研究>>

13位ISBN编号：9787500494782

10位ISBN编号：7500494785

出版时间：2011-4

出版时间：中国社会科学出版社

作者：王进

页数：336

字数：276000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农村居民消费的区域比较研究>>

### 内容概要

《农村居民消费的区域比较研究》由王进所著，从农村居民消费行为变化的特征、影响因素及区域差异原因分析入手，通过对农村居民消费行为、消费结构和生活消费支出总量变动对区域经济增长的影响进行实证研究，主要分析研究农村居民消费区域差异的实际程度以及成因，即消费三个方面(消费行为、消费结构和消费水平)的省(市、区)尺度和消费区域尺度差异的对比分析研究。

本书认为农村居民消费行为和消费结构的层次变化直接影响着消费结构的调整，通过对消费行为、消费支出、消费结构以及消费支出总量的区域比较及其调整、优化的研究，可以对经济理论研究和政府决策提供参考。

## <<农村居民消费的区域比较研究>>

### 作者简介

王进  
1977年11月生，陕西清涧人。  
管理学博士，延安大学管理学院讲师。  
长期从事农业经济学研究，先后在《宏观经济研究》、《经济问题》、《商业研究》、《哈尔滨工业大学学报》、《北京理工大学学报》等期刊上发表学术论文二十余篇，主持省级课题一项(陕西省软科学研究项目)，作为主要参与者完成国家级课题研究一项，省部级课题三项；参编专著和教材各一部。近年来，主要从事农村居民收入和消费、投资经济学方面的研究，研究重点是农村居民消费和农村经济发展转型。

# <<农村居民消费的区域比较研究>>

## 书籍目录

### 第一章 导论

- 第一节 研究背景
- 第二节 研究的目的和意义
- 第三节 国内外研究动态综述
- 第四节 研究的思路与方法

### 第二章 农村居民消费区域比较研究的理论基础

- 第一节 相关概念的界定
- 第二节 消费区域比较的内涵和原则
- 第三节 消费区域比较的相关理论
- 第四节 消费区域差异的测量方法

### 第三章 农村居民消费区域的分类

- 第一节 消费区域分类的意义及特殊性
- 第二节 消费区域分类的计量方法
- 第三节 指标设置及实证结果

### 第四章 农村居民收入和消费支出的演变历程及现状分析

- 第一节 收入和消费的演变历程
- 第二节 收入和消费的现状分析

### 第五章 同一类型区域内部省(市、区)间的消费差异比较

- 第一节 基于相对比重的省(市、区)间差异
- 第二节 基于加权变异系数的省(市、区)间差异
- 第三节 基于跨期替代弹性的省(市、区)间差异
- 第四节 基于消费结构的省(市、区)间差异
- 第五节 基于消费函数假设检验的省(市、区)间差异
- 第六节 消费对经济增长贡献的省(市、区)间差异

### 第六章 五类消费区域间的消费差异比较

- 第一节 基于相对比重的区域差异
- 第二节 基于加权变异系数的区域差异
- 第三节 基于跨期替代弹性的区域差异
- 第四节 基于消费结构的区域差异
- 第五节 基于消费函数假设检验的区域差异
- 第六节 消费对经济增长贡献的区域差异

### 第七章 农村居民消费区域差异的原因分析

- 第一节 教育
- 第二节 工资性收入和就业渠道
- 第三节 居民资产
- 第四节 消费结构
- 第五节 区域经济发展
- 第六节 消费观念
- 第七节 消费环境

### 第八章 促进农村居民消费增长的对策建议

- 第一节 扩大教育投资
- 第二节 增加就业和提高收入
- 第三节 促进区域经济发展
- 第四节 转变消费观念
- 第五节 改善生态环境

<<农村居民消费的区域比较研究>>

第六节 改善基础设施条件

第七节 提高农村市场化水平

结束语

致谢

## <<农村居民消费的区域比较研究>>

### 章节摘录

一 消费 本书主要研究农村居民的消费问题，所以借用中国统计年鉴中的相关解释，对农村居民消费的相关概念加以说明。

农村住户指农村常住户，即指一年以上居住在乡镇（不包括城关镇）行政管理区域内的住户，以及长期居住在城关镇所辖行政村范围内的农村住户。

常住人口指全年经常在家或在家居住6个月以上，而且经济和生活与本户连成一体的人口。

家庭常住人口主要作为计算农村住户平均每人收入、消费和积累水平及分析家庭人口状况的依据。

总收入指调查期内农村住户和住户成员从各种来源渠道得到的收入总和。

按收入的性质划分为工资性收入、家庭经营收入、财产性收入和转移性收入。

工资性收入指农村住户成员受雇于单位或个人，靠出卖劳动而获得的收入。

家庭经营收入指农村住户以家庭为生产经营单位进行生产筹划和管理而获得的收入，农村住户家庭经营活动按行业划分为农业、林业、牧业、渔业、工业、建筑业、交通运输业、邮电业、批发和零售贸易餐饮业、社会服务业、文教卫生业和其他家庭经营；财产性收入指金融资产或有形非生产性资产的所有者向其他机构单位提供资金或将有形非生产性资产供其支配，作为回报而从中获得的收入。

转移性收入指农村住户和住户成员无须付出任何对应物而获得的货物、服务、资金或资产所有权等，不包括无偿提供的用于固定资本形成的资金。

纯收入指农村住户当年从各个来源得到的总收入相应地扣除所发生的费用后的收入总和。

计算方法：纯收入=总收入-税费支出-家庭经营费用支出-生产性固定资产折旧-赠送农村外部亲友支出-记账补贴。

纯收入主要用于再生产投入和当年生活消费支出，也可用于储蓄和各种非义务性支出。

“农村居民人均纯收入”按人口平均的纯收入水平计算，反映的是某一省、市、区或区域农村居民的  
平均收入水平。

总支出指农村住户用于生产、生活和再分配的全部支出，主要包括家庭经营费用支出、购置生产性固定资产支出、生产性固定资产折旧、税费支出、生活消费支出、财产性支出和转移性支出。

本书主要对农村居民生活消费支出进行重点研究，生活消费支出指农村住户用于物质生活和精神生活方面的支出，主要包括食品，衣着，居住，家庭设备、用品及服务，医疗保健、交通和通讯，文化教育娱乐用品及服务，其他商品和服务八个分项消费支出。

.....

## <<农村居民消费的区域比较研究>>

### 编辑推荐

促进农村居民消费增长的对策建议，消费区域分类的计量方法，消费对经济增长贡献的区域差异，促进区域经济发展。

<<农村居民消费的区域比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>