

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787500494751

10位ISBN编号：7500494750

出版时间：2011-2

出版时间：中国社科

作者：吴照云

页数：496

字数：588000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这本《管理学(第6版)》由吴照云等人编著，是在前一版的基础上修订而成的。编者试图借鉴西方管理理论体系，结合中国的管理实际，编写一部富有中国特色的新型管理学教材。全书分为五篇共十四章，内容包括：管理与管理者、中国传统管理思想、管理思想与理论沿革、目标与目标管理、组织设计与运作、领导、控制工作等。

书籍目录

第一篇 导论

第一章 管理与管理者

第二章 中国传统管理思想

第三章 管理思想与理论沿革

第四章 管理环境

第二篇 计划

第五章 目标与目标管理

第六章 计划工作

第七章 决策

第三篇 组织

第八章 组织设计与运作

第九章 组织变革

第四篇 领导

第十章 领导

第十一章 沟通

第十二章 激励

第五篇 控制

第十三章 控制工作

第十四章 控制方法

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>