

<<企业文化影响员工满意度的实证研究>>

图书基本信息

书名：<<企业文化影响员工满意度的实证研究>>

13位ISBN编号：9787500493433

10位ISBN编号：7500493436

出版时间：2010-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：张中华

页数：191

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化影响员工满意度的实证研究>>

### 内容概要

《企业文化影响员工满意度的实证研究》采用科学、规范的研究方法对企业文化进行了全面研究，通过对本土企业的基础性探索研究，构建了企业文化的维度框架模型，编制了企业文化测量量表，并提出了企业在文化建设中有效提升员工满意度的具体举措。

本书由中南财经政法大学工商管理学院讲师，博士，硕士生导师杨君茹编著。

## <<企业文化影响员工满意度的实证研究>>

### 作者简介

杨君茹，女，1976年2月生，河北定州人。

中南财经政法大学工商管理学院讲师，博士，硕士生导师。

主要研究方向：市场营销、消费者行为、企业文化。

公开发表学术论文十余篇。

主持教育部人文社会科学项目一项，参与了多项纵向及横向课题的研究，并参编了多部教材。

书籍目录

第一章导论

第一节研究背景与研究意义

一研究背景

二研究的理论意义及实践意义

第二节研究的理论基础、目的及研究框架

一研究企业文化的理论基础

二研究目的

三研究框架

第二章文献综述

第一节企业文化的内涵及有关的理论学说

一企业文化理论的诞生

二企业文化的界定及内涵

三企业文化的结构

四西方企业文化的理论学说

第二节企业文化的测评综述

一企业文化的测评研究

二企业文化的测量方法

第三节企业文化与员工满意度研究综述

一员工满意度及其测量

二企业文化与员工满意度

第三章研究方法与研究设计

第一节质化研究

一对企业文化进行质化研究建立的理论基础

二为什么不采用前人现成的量表

三如何保证质化研究质量

四质化研究过程

五企业文化理论框架的构建及研究假设的提出

第二节量化研究

一量表的初步设计

二量表修正及最终问卷的确定

三实施大规模问卷调查

第四章数据分析与发现

第一节企业文化的框架模型分析

一企业文化问卷的信度分析

二企业文化测量模型的验证性因子分析

第二节员工满意度测量模型分析

一员工满意度测量问卷的信度分析

二员工满意度测量模型的验证性因子分析

第三节企业文化影响员工满意度的结构模型分析

一企业文化影响员工满意度的概念模型

二企业文化影响员工满意度的结构模型及修正

三企业文化影响员工满意度结构模型的最终确定

四数据分析相关结论的探讨

第五章研究结论及其在企业管理中的借鉴

第一节研究结论

## <<企业文化影响员工满意度的实证研究>>

- 一企业文化内涵及本质的研究结论
- 二企业文化维度框架模型的研究结论
- 三企业文化影响员工满意度的研究结论
- 第二节研究结论在企业管理中的借鉴
  - 一领导者与企业文化
  - 二克服企业文化建设中的肤浅化倾向
  - 三树立人本管理理念
  - 四营造公平公正的企业文化氛围
  - 五建设积极进取的企业文化
  - 六建设促进员工成长、发展的企业文化
  - 七营造和谐、团结的企业文化氛围
- 第三节研究创新、局限性及有待进一步研究的领域
  - 一研究创新
  - 二研究局限性
  - 三有待进一步研究的问题
- 第六章海尔企业文化建设的案例
  - 第一节海尔简介
  - 第二节海尔文化的核心是创新
  - 第三节海尔公平公正的文化氛围突出
    - 一“赛马不相马”的人才选拔机制
    - 二考核升迁制度规范
  - 第四节海尔重视员工培训及精神激励的文化
    - 一重视员工培训
    - 二重视精神激励
  - 第五节张瑞敏——海尔文化的设计师
- 参考文献
- 附录1访谈提纲
- 附录2开放式问卷
- 附录3预测试问卷
- 附录4正式施测的大规模问卷
- 附录5企业文化测量模型验证性因子分析的部分输出结果
- 附录6企业文化影响员工满意度结构模型的第一次部分输出结果
- 附录7企业文化影响员工满意度最终结构模型的部分输出结果
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>