

<<孟子与阿奎那>>

图书基本信息

书名：<<孟子与阿奎那>>

13位ISBN编号：9787500492542

10位ISBN编号：7500492545

出版时间：2011-2

出版时间：中国社科

作者：李耶理|译者:施忠连

页数：267

字数：288000

译者：施忠连

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<孟子与阿奎那>>

内容概要

全书内容包括：1，孟子与阿奎那之间的不同以及细微的相似2，孟子与阿奎那对美德的认识的真实相似处，3，关于宗教精神昌盛的比较哲学中基本的、实践的和次要的理论；比较明显不同的美德观念的阿奎那模式的问题与可能性；4，相似的表达，核心的和次要的术语与关于人性的卓越的比较哲学；5，类比的想象与宗教比较哲学。

<<孟子与阿奎那>>

作者简介

李耶理 (Lee H. Yearley) , 美国斯坦福大学宗教系Evans-Wentz讲座教授。主要从事比较宗教伦理学的研究。著有《孟子与阿奎那：勇气的理论与概念》 (Mencius and Aquinas: Theories and Conceptions of Courage) 、《新人的观念：基督教与人的宗教性》 (The Ideas of Newman: Christianity and Human Religiosity) 及多篇学术论文。

<<孟子与阿奎那>>

书籍目录

序言

致谢

中译者说明

第一章 宗教比较哲学与美德研究

1 引言：关于宗教精神昌盛的比较哲学的重要性

2 孟子和阿奎那之间总的相似处和不同点

3 宗教比较哲学与伦理学的三领域

4 美德的一般概念

5 美德的扩充与假象

第二章 孟子与阿奎那美德观念的语境

1 解释孟子与阿奎那中的问题

2 阿奎那的美德系列

3 阿奎那建立与分析其美德系列的两个支柱理念

4 孟子的美德系列

5 对比孟子与阿奎那的美德系列

6 孟子和阿奎那思想中规诫与生活方式的领域的关系

第三章 孟子与阿奎那的美德理论

1 孟子与阿奎那：美德的一般概念

2 孟子：人性的根本倾向是美德的基础

3 孟子：真正的美德是道德推论的结果，使用推、思，认识假象

4 孟子：美德，它们的假象，以及智的作用

5 阿奎那：理性与天性

6 阿奎那：理性与倾向、情感的关系，及其对美德假象的认识

.....

第四章 孟子与阿奎那的勇敢概念

第五章 结论

参考文献

<<孟子与阿奎那>>

章节摘录

版权页：质的特征就能发现这些规诫，能够看到这样一些一般的、类似于法规的常则，它们从最根本的方面规定了人是什么，人需要什么。

这些现代的表述与程序常常不能恰当地反映在别的文化中发现的实践。

在这些文化中的规诫经常建立在并不清晰的论据上，它们包含了那些西方伦理学家会认为是不当的行为，并且是含糊不清的；例如，“一个人要杀某人一定要有特殊的理由”。

此外，即使我们能够经常在许多文化中发现相似的规诫，由它们产生的行为也可能很不相同。

例如，报世仇可被认为是杀害一个小孩的恰当的特殊理由。

正如伯纳德·威廉斯所说，在任何一种文化中，“符合伦理的生活总是包含了对诸如屠杀、伤害、撒谎这样一类事的制约，但是这些制约会采取十分不同的形式。

”确实，在几乎所有的情况下，这些形式上的不同可以被解释为伦理学的另外两个领域、即生活方式和美德的概念，如何影响应用显然相似的规诫。

这样，这三个领域之间的相互作用产生了人们的生活所体现的习俗，他们相信这些习俗合乎正确的原则。

第三个领域——生活方式或常规，文化的精神特质——既是最模糊的，又是极其复杂的领域。

（就文化包含了各种各样的生活方式而言，这一论题甚至比我所论述的还要复杂得多，我为了清晰的目的只展示单一的生活方式）经过深思熟虑选择的、明确的行为典范是生活方式的一部分。

然而，往往更加重要的是不明确、非选择的典范，它们表现于种种态度与行动。

这样的典范一般是在这样一些学得的社会习俗中最清楚地表现出来：这些习俗既在重大的、常常是情感深沉的或不平静的时刻——如葬礼，又在经常出现的日常时刻——如吃饭时使用什么用具，如果有的话——支配行为。

因而生活方式是指所有构成一个社会的特色的那些大大小小的行为。

我们能够很容易看出那些大的表现，如死者受到怎样对待，并明白它们为何重要。

要看出较小的表现往往比较难，但它们也是重要的。

<<孟子与阿奎那>>

编辑推荐

《孟子与阿奎那:美德理论与勇敢概念》是海外儒学研究前沿丛书之一。

<<孟子与阿奎那>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>