

<<国家软实力论>>

图书基本信息

书名：<<国家软实力论>>

13位ISBN编号：9787500489948

10位ISBN编号：7500489943

出版时间：2010-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：汪安佑

页数：261

字数：209000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国家软实力论>>

内容概要

软实力在国家发展和竞争中，起着越来越重要的作用。

本书界定了硬实力、软实力、巧实力的概念、内涵，分析了三者的相互关系；归纳总结了国家软实力建设的国际经验，分析了美国、俄罗斯等国家软实力建设的经验；论述了我国软实力建设的做法、问题，提升我国软实力的思路；提出了提升国家软实力要坚持的四大原则：国家利益战略、国家营销、国际责任、国民智商。

<<国家软实力论>>

书籍目录

- 第一章 导论：硬实力、软实力、巧实力的概念及内涵
 - 第一节 问题的提出
 - 第二节 实力的内涵
 - 第三节 硬实力
 - 第四节 软实力
 - 第五节 巧实力
 - 第六节 硬实力、软实力、巧实力的区别
 - 第七节 本章结论
- 第二章 国际经验一：美国软实力建设
 - 第一节 美国围绕“和平演变战略”的软实力建设
 - 第二节 美国围绕“颜色革命”的软实力策略
 - 第三节 美国文化软实力建设
 - 第四节 本章结论：
- 第三章 国际经验二：俄罗斯等国家的软实力建设
 - 第一节 俄罗斯软实力建设
 - 第二节 伊朗利用软实力挫败“绿色革命”
 - 第三节 哈萨克斯坦、阿塞拜疆和白俄罗斯对“颜色革命”的防范
 - 第四节 日本软实力建设的做法
 - 第五节 本章结论
- 第四章 我国的软实力建设
 - 第一节 国家软实力的基础：国家硬实力
 - 第二节 我国国家软实力建设的做法
 - 第三节 我国软实力建设中的问题
 - 第四节 提升我国软实力的思路
 - 第五节 本章结论
- 第五章 提升国家软实力的原则一：国家利益战略
 - 第一节 国家利益的概念及内涵
 - 第二节 美国国家利益战略的实施及经验
 - 第三节 国家利益战略：以稀有金属资源为例
 - 第四节 本章结论
- 第六章 提升国家软实力的原则二：国家营销
 - 第一节 国家营销的提出及内涵
 - 第二节 国家顶层设计
 - 第三节 国家营销内容
 - 第四节 国家营销主体及方式
 - 第五节 本章结论
- 第七章 提升国家软实力的原则三：国际责任
 - 第一节 负责任主权理论的提出
 - 第二节 负责任主权的内涵、标准
 - 第三节 中国“负责任主权”的实践及任务”
 - 第四节 本章结论
- 第八章 提升国家软实力的原则四：国民智商
 - 第一节 国民智商的内涵
 - 第二节 运用“三分法”评价美国的双重民主标准
 - 第三节 运用“三分法”评价西方的双重人权标准

<<国家软实力论>>

第四节 运用“三分法”评价西方民族观念

第五节 本章结论

第九章 未来趋势：国家巧实力建设

第一节 美国21世纪的巧实力建设

第二节 我国巧实力建设

第三节 本章结论

后记与致谢

<<国家软实力论>>

章节摘录

第一，硬实力的发展影响软实力的发展，一个国家如果没有硬实力的发展，只谈软实力是不够的，在弱肉强食的国际关系中，这样的国家势必没有地位和发言权。

相反，具有强大的硬实力，哪怕你采取温和的国际战略，其他国家也具有畏惧感。

第二，硬实力的发展需要软实力，具有软实力的国家，能为该国发展硬实力创造好的环境和条件

。

第三，一个国家如果具有巧实力，将影响一国的硬实力和软实力的发展，并能促进一国硬实力和软实力更好更快地发展。

.....

<<国家软实力论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>