

<<颠覆与重建>>

图书基本信息

书名：<<颠覆与重建>>

13位ISBN编号：9787500489900

10位ISBN编号：7500489900

出版时间：2010-7

出版时间：中国社会科学出版社

作者：侯宏虹

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<颠覆与重建>>

内容概要

本书着力于对网络传播新形态——博客的主流化问题进行较为全面系统的研究，探究其未来能否主流化和如何主流化的问题。

在厘清博客的科学内涵及其主流渐变的过程之后，文章分析博客传播文化的后现代主义特征，论证后现代的生存环境是博客得以主流化的前提，从博客传播的主流形态、主流应用和新闻博客作为博客传播的主流趋势的未来发展等方面对博客的主流化问题进行了探讨，并对博客管理的现状进行总结，提出一些管理策略。

<<颠覆与重建>>

作者简介

侯宏虹，女，1979年生，文艺与传媒方向博士，主要研究方向为新媒体传播和对外文化传播。参与普通高等教育“十一五”国家级规划教材《传媒文化与媒介研究》撰写和《四川文化产业发展研究》写作，在《新闻与传播研究》、《电视研究》、《中国高等教育》等核心期刊上发表学术论文多篇。现任职于四川大学党委宣传部。

<<颠覆与重建>>

书籍目录

前言 导论 一 课题形成的背景和研究动机 二 与本课题相关的国内外研究状况及存在的问题 三 研究的价值、目的和方法 第一章 博客的科学内涵及主流渐变 第一节 博客概念辨析 一 博客定义 二 博客的类别 第二节 Web2.0核心技术的主流应用 一 XML:高灵活性的标记语言 二 RSS:发布丰富的网站目录 第三节 网络沟通新工具的现实突破 一 突破BBS的杂乱无序 二 突破个人主页的技术壁垒 第四节 博客的主流渐变 一 博客的产生和发展 二 边缘向主流渐变第二章 博客传播的后现代生存 第一节 后现代主义的文化表征 一 对基础主义的颠覆 二 对总体性的消弭 三 对宏大叙事的瓦解 四 对理性主义的冲击 五 对主客二元论的解构 六 对主体性的摧毁 七 对历史性的消解 第二节 网络文化传播的后现代性 一 电子媒介具有超强的仿真功能,“仿真”就是一种后现代主义倡导的理念 二 电子媒介依赖于高科技的发展,高技术性就是后现代性的体现 三 电子媒介是一种真实的符号指涉,电子符号世界凸显了后现代文化的风格 一 网络化生存状态即是后现代生存状态 二 网络传播的后现代特征 一 开放性 二 交互性 三 虚拟性 四 全球性 三 网络文化传播是一种新的文化传播范式 四 网络文化传播的解构学意义 第三节 后现代语境下的博客传播 一 反权威:消解大众媒体信息霸权 二 个人化:公共领域中的个人声音 三 互文性:链接和评论构建超文本 四 非主体:虚拟空间主体性的消失第三章 博客传播的主流形态 第一节 博客中的人际传播 一 博客人际传播的方式 二 博客人际传播的特点 三 博客人际传播的误区 四 博客人际传播带来的启示 第二节 博客中的组织传播 一 博客中组织传播的方式 二 博客组织传播的特点 三 博客组织传播的优势 第三节 博客中的大众传播 一 博客大众传播的条件第四章 博客传播的主流应用第五章 新闻博客:博客传播的主流趋势第六章 博客管理现况与策略结语参考文献后记

<<颠覆与重建>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>