

<<优秀才是硬道理>>

图书基本信息

书名：<<优秀才是硬道理>>

13位ISBN编号：9787500488675

10位ISBN编号：750048867X

出版时间：2010-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：肇大伟

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<优秀才是硬道理>>

前言

在当今云谲波诡、腥风血雨的职场，怎样才能不落伍、不出局，搏出位、搏出彩，成为“常青树”和“不倒翁”呢？

道理可以讲出一箩筐来，而归根结底却只有一条：优秀才是硬道理。

不错，许多人对此可能不以为然。

他们认为，如今的职场有太多的“弯弯绕”、“花花调”，因此首先就是摸准这些调调，绕过这些弯弯。

因此，许多人使出浑身解数去了解、适应、利用潜规则。

遗憾的是，这些人又总是发现：尽管自己对潜规则已了然于胸、运用自如，可还是比不上某些人那样受重用、拿高薪、升要职。

原因何在？

犀利一点说，就是：他还不够优秀。

国与国之间的竞争讲求核心竞争力，企业与企业之间的竞争讲求核心竞争力，职业人在职场上打拼比拼的也是核心竞争力。

你的核心竞争力，就是你的素养、你的能力的综合。

有了较强的核心竞争力，你才够得上优秀，也才能在职场上如鱼得水。

试着想想，你曾见过那些足够优秀的人受困于职场吗？

没有！

他们是职场的“白马王子”、“大众情人”。

他们在就职的公司颇受倚重，别的许多公司又千方百计要把他们罗致旗下。

<<优秀才是硬道理>>

内容概要

国与国之间的竞争讲求核心竞争力，企业与企业之间的竞争讲求核心竞争力，职业人在职场上打拼比拼的也是核心竞争力。

要打造自己的核心竞争力，使自己足够优秀，就需要 瞄准目标：做好职业定位 防范风险：提升核心能力 修炼品格：“德”到才能得到 长远思维：学会延迟满足 严以律己：走出职场怪圈 直面问题：准备好过冬的粮食 创新思维：做最好的自己 感悟人性：提高人际竞争力

<<优秀才是硬道理>>

书籍目录

第一章 瞄准目标：做好职业定位 做自己的“职业设计师” 实现人与职业的和谐 人职和谐的基本原则 努力形成优势的职业能力 培育良好的职业个性 做好准确的自我定位 定位，但不越位 测试：你的职业潜质在哪一行，第二章 防范风险：提升核心能力 树立个人的职业品牌 全面培养自己的能力 优化自己的职业资源 使你的绩效“可见化” 比老板更积极主动 将“合作”发挥到极致 随时带着“充电器” 建立高效的工作秩序 测试：你的工作效能如何第三章 修炼品格：“德”到才能得到 有才无德等于无才 注重自我的人格培养 因为承担责任，所以才有价值 追求工作的职业化 出了错误敢担当 把反省当成每日功课 永远别和诱惑较真 永远别当“泄密”者 测试：你对公司的忠诚度如何第四章 长远思维：学会延迟满足第五章 严以律己：走出职场怪圈第六章 直面问题：准备好过冬的粮食第七章 创新思维：做最好的自己第八间 感情人生：提高人际竞争力

<<优秀才是硬道理>>

章节摘录

以人或职业自我为中心，画一个圆，表明人具有平等选择360行中任意一行的权利。

由中心向外，每一方向都代表了一种可能的职业选择。

人职和谐为每一个方向都设置了路标。

在起步前，我们必须确定目的地或前进的目标，然后才能够根据路标的指引，择优发展，快速前进。

3.扬长补短，组合优势人们想做的和擅长做的以及两者的组合，对人的职业发展有着决定性的影响。想做的反映了人的职业价值、职业兴趣、性格气质等方向的偏好与和谐；擅长做的则与个人的职业能力、学习背景、技能培训等相对应，表明了对任务完成效率和质量的差异。

人职和谐鼓励人们在想做又擅长做的方向发展职业。

想做的会随着人的发展、成熟有所改变，但是每个人都会形成相对较少的、拥有优势的价值观。

这些价值观是人们生活角色和职业角色选择时最重要的决定因素。

有些人想做的很明显地集中在某些方向，有些人则散布在多个方向甚至各个方向。

擅长做的也会变化，但以能力为基础的才能通常受先天制约比较大，后天的努力虽然可以弥补，但未必能形成优势或出类拔萃。

发现想做的和擅长做的，尽量提高两者的一致程度，如果某些方向有所欠缺，而又不能舍弃，只能下工夫弥补不足。

扬长补短，形成组合优势，才能更好地据此选择职业、发展职业。

将个人想做的和擅长做的进行组合，有利于形成个人的竞争优势。

<<优秀才是硬道理>>

编辑推荐

在当今云谲波诡、明星血雨的职场，怎样才能不落伍、不出局，博出位、博出彩？
归根结底只有一句话：出来混，优秀才是硬道理！

<<优秀才是硬道理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>