

图书基本信息

书名：<<文化建设案例集（第二辑）>>

13位ISBN编号：9787500487623

10位ISBN编号：7500487622

出版时间：2010-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：祁述裕，窦维平 主编

页数：285

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

改革开放以来，我国文化建设蓬勃发展，新的文化业态、文化样式、文化活动层出不穷，这既提出了加强文化建设实证性研究的紧迫任务，也大大拓展了文化建设实证研究的空间。

近些年，各地积极探索文化建设的路径，积暴了许多宝贵经验，也有不少极具警示性的失误，这些都需要进行总结和研究。

编辑出版文化建设案例集的目的，即在于提升我国文化建设实证研究水平，为政府文化建设实践提供借鉴。

案例研究是实证性研究的一种极为重要的方式。

它通过对典型个案的深入解读和剖析，揭示特殊事件中所蕴含的普遍意义，达到触类旁通、举一反三的效果。

我们认为，案例可分为教学型案例和研究型案例。

教学型案例强调客观、生动、准确地描述事件发生发展的背景和过程，让学员在讨论中寻找解决问题的路径。

国际上，美国哈佛大学肯尼迪政府管理学院和法国国立行政学院的教学型案例最具代表性。

前者注重选择经典案例，强调经验的总结和提升；后者则注重选择现实案例，强调对现实问题进行跟踪式研究。

目前，教学型案例作为增强互动性、实效性的一种有效方式，已广泛应用于我国高校和各种培训机构的教学活动中。

与教学型案例不同，研究型案例主要是为读者提供阅读的文本，要求在客观、准确地叙述事件来龙去脉的基础上，发掘隐藏在事件背后的问题或难题，进行深入独到的分析，提出解决问题的可行性对策，为读者提供有价值的参考。

这是撰写研究型案例的难点所在，也是其特色和价值所在。

书籍目录

序言跨省文化产业集团第一案——海南凤凰新华发行有限责任公司成立的前前后后昆明影业新生与成长的烦恼文化产业组织：是信息桥更是加油站——以中关村手机动漫产业联盟为例文化产业发展的集团化与集聚化之路——西安曲江国家级文化产业示范区的启示上海演出市场的拓疆之旅九寨沟演艺市场的困境与出路雅庐书场：八十九年的评弹历程一半是火焰，一半是海水——青海互助县小庄村民俗旅游村发展的喜与忧中国开渔节：实现文化与经济的共鸣“风水古城”的坚持与飘摇——阆中古城形象传播与城市品牌推广边地腾冲探路县域“人文经济”阿诗玛家乡新业态遭遇到旧体制中国鲁尔：沈阳铁西谋求文化遗产保护与文化产业发展的共赢——以青海黄南藏族自治州为例公益性与市场化之间：文化馆发展路在何方？——以北京朝阳区文化馆为例道与器：成都许燎源现代设计艺术博物馆文化阳光普照每一扇窗——以社会组织运作为主体的深圳桃源居社区文化建设

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>