

<<组织公民行为本质研究>>

图书基本信息

书名：<<组织公民行为本质研究>>

13位ISBN编号：9787500487593

10位ISBN编号：7500487592

出版时间：2010-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李万县

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织公民行为本质研究>>

### 内容概要

《组织公民行为本质研究》是李万县在其博士论文的基础上经整理、充实、提高而完成的一部专著。这是基于个体行为视角，探讨印象管理、组织公民行为和工作绩效关系的一部力作。

该书反映了作者近年来在组织行为学领域的研究成果。

这些成果以企业员工组织公民行为为研究对象，关注于员工角色认知和行为动机及其对主管评价的影响作用。

研究视角新颖，对于理论界和企业界，具有较高的参考价值。

## <<组织公民行为本质研究>>

### 作者简介

李万县，1962年生，管理学博士，教授，河北经贸大学硕士研究生导师，学生心理健康指导专家。先后主持省部级科研课题多项，出版《中英文电脑打字》、《消费心理学》、《大学生就业指导》和《大学生心理健康：问题与对策》等著作；先后在SSCI源期刊, 和CSSCI源期刊发表英文和

## &lt;&lt;组织公民行为本质研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论 一 实践背景 (一)员工工作角色外行为的召唤 (二)对企业社会责任的要求 (三)创新人力资源激励的要求 (四)企业提升社会资本的需要 二 理论背景 (一)现有理论对组织公民行为认知特征解释乏力 (二)现有文献不能完全解释组织公民行为动机 (三)以往对组织公民行为和印象管理的研究与实践衔接不足 (四)我国组织公民行为研究现状 (五)当前研究的启示与不足 三 研究目标、内容和框架 (一)研究目标与方法 (二)研究的主要内容与本书的结构框架

第二章 文献综述 一 组织公民行为概述 (一)组织公民行为概念的形成 (二)组织公民行为的理论基础 (三)组织公民行为本质内涵 (四)组织公民行为维度 (五)组织公民行为影响因素 (六)组织公民行为与工作绩效 (七)组织公民行为的形成机理 二 印象管理理论 (一)印象管理的含义 (二)印象管理的影响因素 (三)印象管理策略 (四)印象管理与组织公民行为 (五)印象管理与工作绩效 三 文献评述

第三章 概念模型与假设 一 理论模型的现实背景 (一)工作价值观类型与组织公民行为 (二)工作价值观类型与印象管理策略 二 理论模型构成要素之间的关系 (一)组织公民行为认知要素的构成及其与工作绩效之间的关系 (二)印象管理策略及其与组织公民行为认知和工作绩效之间的关系 (三)概念模型 三 假设的提出 (一)印象管理策略与组织公民行为认知的关系 (二)印象管理策略与工作绩效的关系 (三)我国组织公民行为认知特征及其与工作绩效的关系 (四)印象管理策略与组织公民行为的人口学特征 四 本章小结

第四章 实证研究 一 因素测量 (一)组织公民行为测量 (二)印象管理测量 (三)工作绩效测量 二 样本及数据收集 (一)样本基本情况 (二)独立样本T检验 (三)可靠性检验 三 统计方法的选择 四 本章小结

第五章 实证检验 一 组织公民行为认知检验 (一)组织公民行为工作角色和工作报酬认知检验 (二)组织公民行为的认知特征在人口变量上的差异 二 印象管理策略与组织公民行为认知和工作绩效的关系验证 (一)印象管理策略与组织公民行为认知和工作绩效的相关关系 (二)印象管理策略与组织公民行为和工作绩效的回归检验 (三)印象管理策略与组织公民行为认知和工作绩效的人口学特征 三 结构模型验证 四 本章小结

第六章 结果讨论 一 我国员工组织公民行为认知特征 (一)组织公民行为角色认知特征 (二)组织公民行为工作报酬认知特征 二 印象管理策略与组织公民行为认知和工作绩效的关系 (一)印象管理策略与组织公民行为工作角色认知的关系 (二)印象管理策略与组织公民行为工作报酬认知的关系 (三)印象管理策略与工作绩效的关系 三 未通过检验的假设之原因分析 (一)工作导向策略与组织公民行为认知的关系 (二)工作导向策略与工作绩效的关系 四 人口学特征 五 本章小结

第七章 结论和展望 一 研究结论和创新点 二 研究结果的意义 (一)理论意义 (二)实践意义 三 研究的局限性 四 进一步研究的问题

参考文献附录

## <<组织公民行为本质研究>>

### 章节摘录

(五) 当前研究的启示与不足 当前关于印象管理、组织公民行为和工作绩效关系的理论和实证方面的研究为我们提供了有益的启示。

首先, 印象管理理论为解释组织公民行为的动机及其与工作绩效的关系提供了可资借鉴的依据; 其次, 关于组织公民行为认知研究, 包括工作角色认知和组织公民行为与报酬关系的认知, 为我们进一步了解组织公民行为的本质内涵及其与工作绩效的关系提供了实证支持。

虽然现有的关于印象管理和组织公民行为的研究在帮助我们理解组织公民行为的实质及其与工作绩效的关系上奠定了基础, 但仍然存在很多问题需要解决。

这些问题的存在限制了企业对组织公民行为的有效利用, 限制了企业利用印象管理和组织公民行为产生的效果和效率, 也限制了组织公民行为理论和绩效评估理论在企业管理研究中的进一步发展。

具体而言, 这些问题主要表现为: (1) 尽管以往的研究揭示了印象管理对组织公民行为的影响作用, 但印象管理策略是如何具体影响组织公民行为和工作绩效的关系以及影响程度大小等问题, 尚缺乏系统深入地研究。

实际上, 印象管理和组织公民行为目标的相似性, 都是为了在目标对象的眼中创造“好战士”或“好公民”的形象, 这就很容易在管理者眼中形成一种错误信息。

因此, 有必要进一步探讨不同印象管理策略与组织公民行为之间的关系, 以便更好地区别“好战士”与“好演员”, 为有效地进行绩效评估奠定理论和实证基础。

.....

<<组织公民行为本质研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>