

<<后形而上学美学>>

图书基本信息

书名：<<后形而上学美学>>

13位ISBN编号：9787500487500

10位ISBN编号：7500487509

出版时间：2010-5

出版时间：颜翔林 中国社会科学出版社 (2010-05出版)

作者：颜翔林

页数：464

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<后形而上学美学>>

内容概要

美学的玄学特性决定它仍然不屑于对一种实证科学的合法性和合理性的攫取，这恰恰构成了它的魅力之一。

因此，这本《后形而上学美学》也不承诺给读者确定的知识谱系的理性满足，它只期许给予心性的开启和诗意的萌发，诞生惊鸿一瞥的瞬间印象就聊以自慰。

它不奢望赋予一种认识形式和逻辑工具的功用，而心仪凭依想象和体验的方法恢复主体被压抑的生命冲动和审美本能，恢复对对象和自我的感觉经验，获得一点艺术的创造势能。

<<后形而上学美学>>

作者简介

颜翔林，男，1960年生，江苏淮安人。

文学博士、哲学博士后，教授，博士生导师。

水乡泽国的洪泽湖畔赋予本真而丰富的自然体验，南国楚风熏染诗与思交融的美学追求。

出版专著：《怀疑论美学》、《死亡美学》、《后形而上学美学》等。

在《中国社会科学》、《文学评论》、《文学遗产》、《文艺研究》、《文艺理论研究》等刊物发表一百余篇论文。

<<后形而上学美学>>

书籍目录

前言第一章 美学何为第一节 美学的还乡之路第二节 精神姿态第三节 词源学的追溯第二章 历史和逻辑第一节 逻辑分类第二节 西方美学第三节 华夏美学第三章 美学方法论第一节 古典主义方法第二节 现代主义方法第三节 后现代主义方法第四章 美之追问第一节 古壁回音第二节 美即虚无第三节 自由之隐喻第四节 诗意生存第五节 智慧生存第五章 自然美第一节 生命形式第二节 审美类型第三节 悠然心会第四节 神话的复活第六章 什么是艺术第一节 艺术何为第二节 流行的艺术概念第三节 艺术本体论第四节 艺术批判第七章 艺术种类第一节 历史轨迹第二节 具体门类第三节 创造的隐秘第四节 批评是什么第八章 美之形式第一节 形式分析第二节 象征与隐喻第三节 结构性意义第九章 审美范畴第一节 秀美 / 崇高第二节 悲剧 / 喜剧第三节 幽默 / 荒诞第四节 自然 / 境界第十章 审美心理分析第一节 感性的召唤第二节 神游境界第三节 生命智慧第十一章 审美和文化第一节 文化何为第二节 美是文化的动因第三节 审美标准第十二章 美学的当代性关切第一节 信仰重构第二节 审美拯救第三节 美学的眼睛主要参考文献主要人名、术语对照心底寒梅

<<后形而上学美学>>

编辑推荐

《后形而上学美学》由中国社会科学出版社出版。

<<后形而上学美学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>