

<<视听传播史论>>

图书基本信息

书名：<<视听传播史论>>

13位ISBN编号：9787500486015

10位ISBN编号：7500486014

出版时间：2010-4

出版时间：中国社科

作者：李幸//欧慧玲

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<视听传播史论>>

### 内容概要

《视听传播史论》涉及19世纪末20世纪初以来产生的种种新媒介，分为广播、电影、电视和视听新媒体四编。

对于广播电视与各种新媒体视听内容的生产者和管理者来说，时时面临的首要问题是如何才能制作出与众不同的、好听好看的节目。

这个问题也是正在学习和研究广播电影电视与新媒体的大学生和研究生们所着重思考的。

《视听传播史论》主要内容包括：广播的诞生；广播的成熟；电影的报道性；电影的采访与解说；美国电视节目历程；手机视听传播等。

## <<视听传播史论>>

### 书籍目录

绪言第一编 广播第一章 广播的诞生第一节 有线电报第二节 电话与无线传播第三节 早期广播第二章 广播的发展第一节 起步的探索第二节 广告与广播第三节 管理与法规第四节 节目的成长(20世纪20年代—30年代中期)第三章 广播的成熟第一节 广播网形成第二节 节目的独立第三节 明星与名牌本编结语第二编 电影第四章 电影的纪录性第一节 纪录的诞生第二节 卢米埃尔第三节 弗拉哈迪第四节 格里尔逊第五章 电影的报道性第一节 报道的产生第二节 “直接电影”第三节 “真实电影”第六章 电影的采访与解说第一节 采访第二节 解说本编结语第三编 电视第七章 电视发展简史第一节 电视的发明第二节 电视的成长第三节 电视的兴盛第八章 美国电视节目历程第一节 新闻(资讯)节目第二节 娱乐节目第三节 电视明星主播第九章 中国电视传播方法演变第一节 “文学电视”第二节 “电影电视”第三节 “报人电视”与“口语电视”第四节 “民生新闻”与“真人秀”本编结语第四编 视听新媒体第十章 互联网第一节 计算机与互联网第二节 互联网的一般特点第三节 互联网的核心价值第十一章 手机视听传播第一节 技术的发展第二节 一机在手,视听全能第十二章 传统媒体的新生第一节 广播数字化第二节 电影新艺术第三节 电视新王国本编结语参考文献

<<视听传播史论>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>