

<<新世纪小说的大众文化取向>>

图书基本信息

书名：<<新世纪小说的大众文化取向>>

13位ISBN编号：9787500481805

10位ISBN编号：7500481802

出版时间：2009-9

出版时间：中国社会科学出版社

作者：苏晓芳

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新世纪小说的大众文化取向>>

内容概要

《新世纪小说的大众文化取向》以新世纪小说的大众文化取向为题，深入研究了新世纪小说的生产机制、文化选择、影响及其审美定位。试图研究新世纪小说改变了的生产机制和接受机制，以及新世纪小说文化取向的发生背景，从而为梳理大众文化影响下的新世纪小说的现实脉络，评价新世纪小说所取得的成就做准备。

<<新世纪小说的大众文化取向>>

作者简介

苏晓芳，女，1971年11月生，湖南桃江人。
文学博士，中南大学文学院讲师，从事中国现当代文学的研究与教学工作。
近年来出版专著《网络小说论》，发表学术论文二十余篇，参与了中央实施马克思主义理论研究和建设工程子课题、国家社科基金重大课题、中国作家协会重点作家扶持基金项目“新世纪以来文学创作若干情况的调查报告”，国家精品教材建设项目子项目“文学理论批评术语汇释”及国家社科基金青年项目“中国当代文艺思潮与当代政治关系研究”等的研究与撰写工作。

<<新世纪小说的大众文化取向>>

书籍目录

绪论第一章 与市场共谋：新世纪小说的生产机制第二章 填平鸿沟：新世纪小说的一种文化选择第三章 仿像书写：大众文化的复制工艺对新世纪小说的影响第四章 体验身体：大众文化趣味影响新世纪小说的审美定位第五章 献礼新世纪的困惑参考文献后记

<<新世纪小说的大众文化取向>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>