

<<中国古代政治传播思想研究>>

图书基本信息

书名：<<中国古代政治传播思想研究>>

13位ISBN编号：9787500479802

10位ISBN编号：7500479808

出版时间：2009-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：陈谦

页数：253

字数：281000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国古代政治传播思想研究>>

内容概要

本书以现代传播学视角探讨古代王朝政治活动中的信息传播的思想与观念。其中，在古代王朝政治控制过程中，监察、谏议与教化活动中传播的思想与观念是探讨的重点。研究的框架来自传播学创始人之一拉斯韦尔提出的社会信息传播的“三大功能”的理论。

<<中国古代政治传播思想研究>>

作者简介

陈谦(1967-), 男, 青岛大学文学院副教授、历史学博士。
研究方向: 传播史、政治传播、传播(广告)理论。
学术成果: 专著1部, 合著2部, 发表论文近40篇。

<<中国古代政治传播思想研究>>

书籍目录

引言第一章 泛论：中国古代政治传播制度与政治传播思想 第一节 中国古代政治传播制度 一、信息中枢的决策制度 二、政治信息的传递渠道（包括媒介）制度 三、政治信息的收集与反馈制度 四、政治秩序的信息监控与政治传播权力调节制度 五、政治文化传统的信息存续与维护制度 第二节 先秦儒家的政治传播思想 一、“不能正其身，如正人何”——重视政治传播中枢的道德素质，有将政治传播等同于道德传播的倾向 二、“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言”——传播活动中“礼”的原则 三、重视教化传播在政治中的功用 四、重视民意——初步的舆论思想 第三节 先秦法家的政治传播思想 一、强烈支持政治传播的一元化 二、“以法为教”——政、教几近完全合一的传播主张 三、以权术驾驭臣下的信息监控思想 四、先秦法家行政管理思想的组织传播学分析 第四节 墨家与道家的政治传播观 一、“一同天下之义”——墨家的政治传播观 二、“处无为之事，行不言之教”——道家的政治传播取消观 第五节 “一言兴邦”，“一言丧邦”——中国古代政治传播思想的基本特征 一、“一言兴邦，一言丧邦”的政治倾向 二、“一言兴邦，一言丧邦”的传播学意义 三、“一言兴邦，一言丧邦”与君主专制的政治思维第二章 面向臣民的信息监督控制思想——以监察为中心的传播观 第一节 信息传播是中国古代监察活动的重要特征 一、传播者 二、传播内容 三、传播渠道（媒介） 四、受传者 五、传播效果 第二节 古代政治信息监控思想的发端 第三节 先秦的政治信息监控思想 一、“人主以一国目视”，“以一国耳听”——信息监控的理想状态（或目的） 二、“定分”——信息监控有法可依、有章可循 三、“潜御群臣”——信息监控中的“术” 四、几个有意义的信息监控原则 五、先秦法家信息监控思想的理论基础 第四节 耳目之寄：中国古代信息监控的关键性认识 一、身体政治与耳目之喻 二、“耳目”与监察职守的重要性 第五节 耳目思想与信息监控的原则、策略 一、以卑察尊——信息监控者的位势策略 二、重察贵要——纠举监控讲求重点的策略 三、风闻言事——快速奏报，网罗天下信息的策略 四、秘密侦伺——暗布耳目的监控策略 第六节 小结：从“监视环境”的传播功能看信息监控思想第三章 面向君主的信息调节控制思想——以谏议为中心的传播观 第一节 信息调控思想的起源与理论依据 一、谏议及谏议思想的起源 二、西周至春秋时代的政治理性思潮与谏议思想的发展 三、谏议传播的理论依据 第二节 先秦诸子的谏议传播思想概述 一、孔子：“以道事君，不可则止” 二、孟子：“长君之恶，其罪小，逢君之恶，其罪大” 三、荀子：“从道不从君”，但“事圣君者，有听从无谏争” 四、韩非子：“凡说之难，在知所说之心” 五、先秦法家与儒家谏议传播论的区别 第三节 谏议传播的分类思想及推崇“讽谏”、“曲谏”的原因 第四节 几个重要的谏议说服原则 一、进谏时要揣度君主心理、情绪，取得信任，毋犯忌讳——说服的心理原则 二、进谏的语言与态度要适度，不可作“迂险之言”、“激切之论”——说服的态度原则 三、不可扬君之过，要尽力控制传播范围——信息的保密原则 四、规谏君主过失，要防微杜渐，“必谏其渐”——说服的时机原则 第五节 历史上有代表性的谏议传播论 一、贾山：“人主之威，非特雷霆；势重，非特万钧” 二、王符：“明君莅众，务下言以招外，敬纳卑贱以诱贤” 三、陆贽：“众多之议，足见人情，必有可行，亦有可畏，恐不宜一概轻侮而莫之省纳” 四、白居易：“篇篇无空文，句句必尽规” 五、苏洵：“勇者无不谏”，“勇怯半者，赏而后谏”，“怯者，刑而后谏” 六、范祖禹：“谏而被杀者，亡之兆也” 第六节 对君主纳谏的思考 第七节 小结：从“协调关系”的传播功能看信息调控思想第四章 面向民众的信息规范控制思想——以教化为中心的传播观 第一节 教育、教化与政治 一、教育的概念 二、重教化——古代教育的重要特征 三、教化与政治 第二节 礼乐：教化内容的传播形式与媒介 一、“制礼作乐” 二、古代的礼乐传播活动 三、礼乐的政治伦理意义 第三节 典籍：后来居上的教化传播媒介 第四节 中国古代重要的教化传播思想 一、人性与教化——教化传播发生的思想起点 二、强调教化中的表率作用——教化传播者中心论 三、先富后教——教化传播的条件论 四、移风易俗，潜移默化——教化传播的渐进论 五、“草上之风必偃”——教化传播强效果论 第五节 小结：从传播功能理论看中国古代教化结语参考文献后记

<<中国古代政治传播思想研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>