

<<国际战略学>>

图书基本信息

书名：<<国际战略学>>

13位ISBN编号：9787500478454

10位ISBN编号：7500478453

出版时间：2009-6

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李少军 编

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际战略学>>

前言

中国社会科学院研究生院是经邓小平等国家领导人批准于1978年建立的我国第一所人文和社会科学研究生院，其主要任务是培养人文和社会科学的博士研究生和硕士研究生。

1998年江泽民同志又题词强调要“把中国社会科学院研究生院办成一流的人文社会科学人才培养基地”。

在党中央的关怀和各相关部门的支持下，在院党组的正确领导下，中国社会科学院研究生院持续健康发展。

目前已拥有理论经济学、应用经济学、哲学、法学、社会学、中国语言文学、历史学等9个博士学位一级学科授权、68个博士学位授权点和78个硕士学位授权点以及自主设置硕士学位授权点5个、硕士专业学位2个，是目前我国人文和社会科学学科设置最完整的一所研究生院。

建院以来，她已为国家培养出了一大批优秀人才，其中绝大多数已成为各条战线的骨干，有的已成长为国家高级干部，有的已成长为学术带头人。

实践证明，办好研究生院，培养大批高素质人文和社会科学人才，不仅要有一流的导师和老师队伍、丰富的图书报刊资料、完善高效的后勤服务系统，而且要有高质量的教材。

20多年来，围绕研究生教学是否要有教材的问题，曾经有过争论。

随着研究生教育的迅速发展，研究生的课程体系迈上了规范化轨道，故而教材建设也随之提上议事日程。

研究生院虽然一直重视教材建设，但由于主客观条件限制，研究生教材建设未能跟上研究生教育事业发展的需要。

<<国际战略学>>

内容概要

作为专业教材，本书内容包括三部分。

第一部分是理论篇，论述了国际战略学的理论体系与基本概念，包括战略概念的起源与界定、国际战略要素、国际战略决策和国际战略模式等。

第二部分是国际环境篇，从实证的角度分别阐释了美国、欧盟、俄罗斯、日本的对外战略以及中国周边的战略形势，系统地评估了中国制定与实施对外战略的国际环境与背景。

第三部分是中国选择篇，全面论述了中国的战略文化传统、新中国对外战略的演变历程以及中国21世纪的国际战略选择。

<<国际战略学>>

作者简介

李少军，生于1950年，1982年毕业于河北大学。

现任中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员、国际政治研究室主任，兼任中国社会科学院研究生院教授、博士研究生导师。

现主要研究领域是国际关系理论，所发表的主要学术成果包括《国际政治学概论》、《国际战略报告》、《当代

<<国际战略学>>

书籍目录

前言第一章 战略概念的起源与界定 第一节 战略观念的产生与形成 一 中国战略观念的源流 二 西方战略观念的由来 三 现代战略观念的形成 第二节 战略概念的界定 一 从战略到大战略 二 战略概念的界定 三 对外政策与国际战略 思考题第二章 国际战略的基本要素 第一节 国家利益与国家目标 一 国家利益的由来与含义 二 国家利益的层次 三 国家利益的形成 四 国家目标 第二节 国家实力与战略资源 一 国家实力 二 国家的战略资源 第三节 国际战略环境 一 实力政治与国际格局 二 相互依赖与国际体制 三 观念互动与社会建构 思考题第三章 国际战略决策 第一节 国际战略决策的概念与机制 一 国际战略决策的基本概念 二 国际战略决策的系统 and 过程 第二节 影响国际战略决策的因素 一 决策者个人的认知心理因素 二 官僚政治因素 三 战略文化因素 第三节 战略决策的操作 一 战略目标的评估 二 实力与资源的评估 三 战略手段的选择 思考题第四章 国际战略模式的主要类型 第一节 实力政治型战略 一 均势战略 二 霸权战略 三 地缘战略 第二节 制度合作型战略 一 集体安全 二 合作安全 三 安全共同体 思考题第五章 美国：超级大国的全球战略 第一节 美国的对外战略理念 一 孤立主义、国际主义与霸权主义 二 理想主义与现实主义 三 单边主义与多边主义 第二节 美国的国家利益与战略目标 一 美国国家利益的划分与内容特征 二 美国对战略敌人与威胁的界定 三 美国的战略目标第六章 一体化与“大欧洲”的对外战略第七章 俄罗斯期对外战略的调整及前景第八章 日本的大国外交战略第九章 周边形势与地区战略格局第十章 中国的战略文化传统第十一章 新中国对外战略的演变历程第十二章 中国未来的国际战略选择主要参考文献

<<国际战略学>>

章节摘录

第二章 国际战略的基本要素内容提要国际战略要素是国际战略不可缺少的组成部分，包括国家利益、国家目标、国家实力、战略资源和国际战略环境等。

国家利益作为国家的根本需求，决定国家居支配地位的价值与目标。

国家参与国际互动，最重要的是处理好涉及生死攸关利益的问题。

国家目标是战略运作的目的，包括国家已经拥有但需保卫的东西，也包括国家并不拥有而需获取的东西。

国家实力包括硬实力和软实力。

国家实力是以战略资源为基础。

战略资源包括地理条件、人口、自然资源、经济和军事实力等硬资源，也包括士气、凝聚力、教育水平和外交能力等软资源。

国际战略环境是国家实施战略的背景与条件，包括实力政治、国际制度和观念文化等方面。

国家的战略行为应是针对整个战略环境所做出的反应。

国际战略作为国家实现对外政策目标的手段与过程，是有若干不可缺少的重要条件和组成部分的。这些条件和组成部分，就是国际战略的要素。

一般来说，国际战略的要素包括国家利益、国家目标、国家实力和战略资源，以及制定与实施战略的国际环境等。

在现实的国际竞争中，参与战略互动的国家，都必须对相关要素有充分的了解和评估，在此基础上进行战略决策，才有可能在实践中达到预期的效果。

<<国际战略学>>

编辑推荐

《国际战略学》是由中国社会科学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>