

图书基本信息

书名：<<沈阳汽车产业网络AARS范式实证研究>>

13位ISBN编号：9787500478256

10位ISBN编号：7500478259

出版时间：1970-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：张丹宁

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

汽车产业是沈阳市的重要支柱产业。

当前，在全球金融风暴的冲击下，沈阳汽车产业如何在国际和国内较为复杂的环境下抓住有利的发展契机，加速产业振兴和发展是摆在学者面前的一项重要而紧迫的研究课题。

20世纪90年代以来，产业网络理论，从网络角度对产业内部及产业之间关系进行的研究，业已成为产业组织领域中重要的研究内容。

由于产业网络理论的研究起步较晚，所以至今尚未形成系统而完善的分析框架，因而，如何选择—个崭新而科学的研究视角就具有非常深远的意义和价值。

著名物理学家霍金认为：21世纪是复杂性的世纪。

近年来，复杂网络研究方兴未艾，使得诸多学者开始广泛关注网络结构复杂性及其与网络行为之间的关系，产业网络自身所具备的“复杂性”使得二者之间形成了一个有机的结合点，为产业网络的系统性分析提供了一个拓展性的研究视角。

从产业特性来看，汽车产业的战略地位不仅体现在对—国国民经济的拉动之上，更体现为其所具有的强大的产业联动效应和高新技术吸附性，这些特性决定汽车产业的产业组织必将向网络化趋势发展。

张丹宁博士的《沈阳汽车产业网络AARS范式的实证研究——基于复杂网络视角》—书，从复杂网络理论切入，独辟蹊径地对产业网络的分析范式进行了探讨，是近年来汽车产业领域和产业组织前沿问题的又—部新作。

内容概要

《沈阳汽车产业网络AARS范式实证研究：基于复杂网络视角》针对产业网络AARS分析范式提出的“四个层面”和“五个问题”，科学而有针对性地选取了复杂网络中的相关理论，以“AA-R-S”为逻辑思路，构建TB24种产业网络模式的动态分类体系，同时利用复杂网络的动力学理论，对基于AARS范式的产业网络演化机制进行了研究，提出了演化的经济学模型，并对沈阳汽车产业网络模式的动态演化路径进行了预测。

书籍目录

序 / 1	前言 / 1	绪论 / 1	一、问题的提出 / 1	二、基本概念界定和说明 / 10	三
、研究视角与方法 / 14	第一章 文献述评 / 17	第一节 汽车产业 / 17	第二节 产业网络 / 21	第三节 复杂网络 / 28	第二章 产业网络AARS范式——基于复杂网络视角 / 38
第一节 产业网络AARs范式的基本思想 / 38	第二节 主体要素 / 43	第三节 行为要素 / 54	第四节 资源要素 / 58	第五节 安全要素 / 62	第三章 密度、节点影响力和网络拓扑模型判定——沈阳汽车产业网络
主体 / 70	第一节 沈阳汽车产业网络图 / 70	第二节 沈阳汽车产业网络密度研究 / 78	第三节 沈阳汽车产业网络主体影响力研究 / 90	第四节 沈阳汽车产业网络拓扑模型判定 / 94	第四章 群内、群间和网络间行为——沈阳汽车产业网络行为 / 104
第一节 复杂网络聚类分析方法 / 104	第二节 沈阳汽车产业网络的社团结构 / 107	第三节 沈阳汽车产业网络主体行为——基于社团结构 / 109	第五章 资源扩散与效率提升——沈阳汽车产业网络资源 / 128	第一节 产业网络：创新系统 / 128	第二节 产业网络的传播临界值 / 132
第二节 沈阳汽车产业网络资源传播效率分析 / 134	第六章 基于INC方法的产业安全判断——沈阳汽车产业网络安全 / 150	第一节 汽车产业安全研究的价值 / 150	第二节 INC方法的思想 / 153	第三节 沈阳汽车产业网络安全状态判定：INC方法 / 155	第四节 产业网络安全维护 / 163
第七章 沈阳汽车产业网络演进分析——一个动态的分类体系 / 167	第一节 产业网络模式的分类体系 / 167	第二节 沈阳汽车产业网络模式的判断 / 176	第三节 产业网络模式分类体系的动态演进——复杂网络的动力学分析 / 177	第四节 沈阳汽车产业网络模式的动态演化研究 / 184	第八章 结论与研究展望 / 189
第一节 研究结论 / 189	第二节 研究展望 / 191	附表 / 193	参考文献 / 195	后记 / 206	

章节摘录

3.产业网络的复杂性 产业网络所具备的高度复杂性使得产业网络的研究可以从原有的研究视角拓展至“复杂网络”层面。

产业网络的复杂性体现在以下六个方面： 第一，结构复杂。

产业网络上的节点既包括处于同一产业内大小规模各不相同的企业，也包括政府、教育和科研机构、中介组织以及金融机构等非企业节点。

这些企业和非企业组织结构数量众多，彼此之间形成了错综复杂的网络联系。

从纵向看，它包括了产品从生产、运输、销售直至消费者手中的链式结构，其中嵌入了制造商、运输商、批发商和零售商等大量的企业群体；从横向看，产业网络的同一生产链之上也存在着大量的同行业竞争者以及基于共同利益而存在的合作者。

企业群体同大量的非企业群体之间也进行着频繁而复杂的交互活动，所以产业网络具有高度的结构复杂性。

第二，网络进化。

产业网络具有“开放性”和“动态性”特征，它的网络系统时时地同外界环境进行不断的资源交换。

同时，大量的企业和机构会随着产业网络吸引力的增强而同原有的节点发生各种交互活动而进入网络成为新的节点，生成网络中新的边。

相反，也会有大量的节点随着交互活动的终止而断裂同某些节点的联系而成为孤立的点，甚至于完全从产业网络中退出。

总之，产业网络的进化过程与新兴产业的产生与发展息息相关。

第三，连接多样性。

产业网络的连接性主要是指企业与企业之间、非企业和非企业组织之间以及企业和非企业组织之间的网络关系，这种联系呈现了多样性的特征。

不同性质节点之间形成的“边”在连接权重之间存在很大的差异，而且方向也有变化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>