

<<媒介革命>>

图书基本信息

书名：<<媒介革命>>

13位ISBN编号：9787500477952

10位ISBN编号：7500477953

出版时间：2009-2

出版时间：中国社会科学出版社

作者：张雷

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介革命>>

前言

“将未来最有可能持续的注意力危机作为学校课程的内容，在当前要比以往任何时候都显得重要。

”——《纽约时报》1999年11月24日 经世济民是经济的本义，但是当我们真要把这一理念付诸行动时，有时也会遇到不可避免的阻力。

阿瑟·塞登说：“新观念总是被那些不得不面对日常生活现实的头脑僵化的人嘲笑为空想的东西”。注意力经济的观念在我国的传播也必定经历这样一个过程。

北京市的一位副市长曾经在一个非常重要的场合，面向观众对自己不了解注意力经济和对注意力经济的偏见表示悔意。

这是他与日本环球经济研究所所长山浦远进行了5个小时谈话后的感悟。

他说：“关于注意力经济，我跟山浦远先生讨论时说到，我过去不太赞成这个表述，认为注意力经济还不能称为一种严格的经济现象，或者认为它的学术原则不够经济学化，但是我现在越来越感觉到我们的认识要调整……的的确确，我们认为，注意力是一种重要的经济现象。

”

<<媒介革命>>

内容概要

本书较为全面地介绍了现代西方注意力经济学派的主要代表人物、思想理论和有关活动，并提出了作者的一些认识。

相信读者能够充分地了解、批评这些纷繁的西方学术观点，为以后全面、深刻、科学地认识现代媒介社会中的种种现象打下良好的基础。

<<媒介革命>>

作者简介

张雷，浙江工业大学广告学系主任、教授、硕士导师；教育部学位与研究生教育发展中心特邀评估专家、中国国际公共关系协会学术委员会委员、浙江省公共关系协会副会长兼学术委员会主任、浙江省“十一五”新闻学科组专家、浙江省高校中青年学科带头人。

2002年出版专著《注意力经济学》；2006年被中国公共关系协会授予“中国公共关系教育20年十大杰出人士”称号。

<<媒介革命>>

书籍目录

第一章 人性的逻辑起点 第一节 人的动物性——注意力经济发展的原始依据 第二节 人的社会性——注意力经济发展的现实依据 第三节 人的符号性——注意力经济发展的终极依据 第四节 总结第二章 殊途同归 第一节 信息过载 第二节 西蒙的预言 第三节 多源汇成的流第三章 注意力“爱因斯坦” 第一节 网络的自然经济 第二节 注意力竞争 第三节 未来图景第四章 新旧理论的较量 第一节 死亡边缘的经典 第二节 新商业主义 第三节 新旧经济学的根本分歧第五章 虚荣市场 第一节 法兰克与法兰克的对话 第二节 媒介扮演的角色 第三节 科学传播与科学家的荣耀第六章 文化人的经济学自救 第一节 虚拟本身是一种真实的存在 第二节 人类的注意力游戏 第三节 艺术家的新定义第七章 通货革命 第一节 货币的新思维 第二节 货币竞争 第三节 货币的非国家化第八章 注意力托拉斯 第一节 为了一个共同的目标 第二节 手势的独立宣言 第三节 建立注意力标准第九章 颠倒的买卖 第一节 意向经济 第二节 意外的丢失 第三节 众说纷纭

<<媒介革命>>

章节摘录

二注意力控制 在信息社会，注意力的控制能力非常重要。拥有强大的注意力控制能力就像在农业社会拥有健壮的体力，可以为自己赢得利益。对于注意力能不能像肌肉一样通过训练来增强，注意力经济学派的一些学者一直很关心。

斯蒂夫·派里纳在这里提出了自己的一套训练方法： 放弃电视。如果要把我们的注意力保持在想要的东西上，阻止注意力资源流向不想要的东西是明智的，电视充满消极的东西，特别是暴力新闻节目，这是最初杀人者的意向，要防止沉迷于电视。

有意把注意力集中在手头的工作上。每天都力图全神贯注于少数几件事情，举重锻炼时把注意力集中在自己的肌肉上，吃饭时把注意力集中在食物的味道上，开车时把注意力集中在汽车的驾驶上，这意味着活在当下。这不仅可以改进我们的专注能力，而且可以让我的注意力远离可能消极的思想，即使我们不注意，这些思想会不知不觉出现在脑海中。

（这可能与斯蒂夫·派里纳本人的偷窃癖病史有关，其实我们完全可以边干活边想美好的事情。当然出于训练的需要，那就另当别论。

） 分心指数测试。

偶尔对自己进行一次测验，了解自己到底能够把思想集中在一件事情上多长时间。方法就是启动计时器并想象柠檬之类的东西，尽可能长地想着柠檬，如果其他想法一出现，就立即按下计时器，流过的时间就是你的得分。

.....

<<媒介革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>