

图书基本信息

书名：<<全球化和长三角一体化背景下环杭州湾地区战略抉择>>

13位ISBN编号：9787500475712

10位ISBN编号：7500475713

出版时间：2008-12

出版时间：中国社会科学出版社

作者：黄勇 等著

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

长江三角洲是我国综合实力最强、经济活力最盛、发展潜力最大的经济区域之一。

随着核心城市——上海建设国际大都市步伐的加快，以及长三角经济一体化进程的推进，这一地区正在成为中国最大的经济增长极和世界第六大城市群。

国家发展和改革委员会已着手组织编制长江三角洲区域规划。

环杭州湾地区位于长江三角洲南翼，包括杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、舟山六市，土地面积占浙江省的45%，2007年人口占浙江省的50.7%，地区生产总值占浙江省的66.5%，人均生产总值达到浙江省平均水平的1:41倍，是浙江经济社会发展最迅速、最具活力的区域之一。

近年来，随着浙江省委、省政府“主动接轨上海，积极参与长江三角洲地区合作与交流，重大战略的提出，环杭州湾地区在浙江省现代化进程中的龙头地位和作用更加突出。

浙江省发展规划研究院（前身系浙江省经济建设规划院）作为浙江省内从事区域发展规划的专业机构，一直关注环杭州湾地区的发展。

如何研究好、规划好、建设好这一地区，使之成为展现未来几十年中国现代化建设最高成就的长三角“金南翼”，是我们魂牵梦绕的课题。

近年来围绕这一地区的总体发展、主要城市和重点区域发展，我们开展了一系列研究。

本书就是在这些研究成果基础上编纂形成的。

## 作者简介

黄勇，男，1957年出生，经济学研究员。

原浙江省经济建设规划院副院长，现任省发展和改革委员会副主任，省哲学社会科学规划应用经济学学科组成员。

长期从事区域经济和政策研究与管理等领域工作。

著有《浙西南开发论》、《浙东北改造论》、《经济走廊生态屏障》和《基于产业集群的区域生产性服务体系研究》等多部论著。

书籍目录

第一篇 总体蓝图 环杭州湾地区总体发展战略研究 一 区域发展背景和条件 二 区域发展总体战略构想 三 构建具有较强国际竞争力的环杭州湾产业带 四 构建具有重要国际影响力的长三角南翼城市连绵区 五 构建一体化、现代化的基础设施网络 六 构建和谐、舒适、优美的生态环境 七 构建促进开发、开放的体制机制和政策框架 杭州湾海洋功能区划研究 一 地理位置、自然环境和自然条件评价 二 社会经济条件和海洋开发现状分析 三 功能区划的原则与功能区划分方案 四 海洋功能分区综述 五 海洋功能开发与管理第二篇 中心城市产业布局 环杭州湾产业带杭州区域发展战略规划研究 一 总体思路与目标定位 二 产业发展重点 三 空间布局框架 四 基础设施与环境保障 五 保障措施 环杭州湾产业带宁波区域发展战略规划研究 一 发展条件分析 二 总体思路与目标 三 产业发展 四 空间布局 五 基础设施建设和要素资源平衡 六 政策保障第三篇 重大工程影响 洋山港和杭州湾大桥建设对环杭州湾地区发展的影响研究 一 本研究的总体框架 二 总体影响分析 三 重点区域和领域影响分析 四 若干对策建议 洋山港和杭州湾大桥建设对宁波—舟山港口发展的影响研究 一 研究背景 二 对宁波—舟山港口集装箱运输的影响分析 三 对策建议第四篇 典型区域战略取向 杭州大都市发展战略实施研究 一 杭州大都市发展战略的提出和本课题的研究思路 二 杭州大都市发展战略的实施背景 三 杭州大都市发展的功能定位与实施目标 四 杭州大都市功能建设 五 杭州大都市与周边地区协同机制建设 六 杭州大都市发展战略实施的对策建议 绍兴创建“两大中心”战略研究 一 绍兴创建“两大中心”的背景与条件 二 创建“两大中心”基本内涵与战略目标 三 创建“两大中心”的战略方针与主要任务 四 推进“两大中心”建设的对策措施 安吉生态立县战略研究 一 提出生态立县战略的依据 二 生态立县战略的框架构想 三 改善生态环境 .....第五篇 拓展新空间后记

章节摘录

第一篇 总体蓝图 环杭州湾地区总体发展战略研究 三 构建具有较强国际竞争力的环杭州湾产业带 围绕增强产业国际竞争力的目标，在发挥环杭州湾区域块状经济发达和特色资源禀赋优势基础上，以整合提升各类园区为载体，破除行政壁垒，加速资源要素向优势产业和优势空间集聚，努力形成五大优势突出的产业基地。

（一）以纺织、服装和塑料加工为主体的传统特色优势产业基地 传统特色优势产业是环杭州湾地区经济发展的基础，在今后较长时间内仍将是工业增长的主要支撑。要以块状经济为依托，通过产业园区的差异化竞争和分工协作，贯通跨区域的产业联系，强化产业优势集成，实现由产品环节优势向产业链优势的突破，由产业制造优势向研发、营销、品牌、人才等多方面优势的突破，重点在纺织、服装、塑料加工等传统特色优势产业领域，形成一批产业链长和研发、营销、要素供给等支撑体系健全的、在国内外具有较强竞争优势的高附加值特色产业基地。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>