

<<从爱迪生到苹果>>

图书基本信息

书名：<<从爱迪生到苹果>>

13位ISBN编号：9787500474333

10位ISBN编号：7500474334

出版时间：2009-1

出版时间：中国社会科学出版社

作者：孟方睿

页数：213

译者：陈学民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从爱迪生到苹果>>

前言

如今的世界，知识产权已经成为家喻户晓的话题。

我们经常从报纸、电视和网站上读到或听到有关知识产权的问题。

从董事会的会议室到在线聊天室再到专栏评论，知识产权都是一个热门话题。

那么，什么是知识产权？

它对你有什么影响？

如果你认为这是件大事，是否需要律师的介入？

或者你认为你本人并不是一个知识分子，你也没有什么知识财产，所以对你来说了解知识产权是件无关紧要的事情。

实际并非如此，知识产权与你息息相关。

了解知识产权有助于你保护你的发明创新，把它变成有价值的财产来使用、许可和出售。

如果不了解知识产权，你可能无意中丢失了你的发明创新。

稍稍采取一些知识产权的保护措施，情形会大不一样——你可以开发一项新的事业，而不是丢失一个商业机会。

最重要的是，你若以全面的眼光来对待知识产权，它就可以成为你或你的事业的一个可靠工具，成为你可以利用的资源。

如果你是设计师、艺术家或音乐家，或充满创意的企业家，或者是市场的营销人员，或者是经常接触新产品或新创意的投资家，这本书与你的生活和事业就很有关系。

如果你刚刚涉足知识产权领域，或者你想知道它到底是怎么一回事，这本书就是一个不错的指南。

<<从爱迪生到苹果>>

内容概要

是到了用知识产权和你或你的业务没有关系吗？

再想想！

如果你有了一个好主意，你得知道你的权利以及如何保护它。

随着技术带来的变化，知识产权比以往任何时候都给更多的人带来影响。

商标、版权、商业秘密和专利权都是你可以用来保护你的主意和创造的方法。

知识产权专家孟方睿指导你为什么、何时及如何保护你的主意，强化你的权利，并使你的主意的价值最大化。

利用这些简便易行的窍门你就能得到保护、获益并得以发展。

<<从爱迪生到苹果>>

作者简介

作者：(英国)孟方睿 译者：陈学民

<<从爱迪生到苹果>>

书籍目录

前言基本原则商标著作权外观设计权商业秘密专利小结知识产权的集成要点提示盘点第1章 商标第2章 著作权第3章 外观设计第4章 商业秘密第5章 专利第6章 知识产权附录

<<从爱迪生到苹果>>

章节摘录

基本原则黄金原则这两条黄金原则，它们对你理解知识产权的基本原理很有帮助。

原则一：时间在先，则权利在先第一个触及终点即是冠军，不管它是乌龟还是野兔。

这条真理无论在童话故事里还是现实生活中都适用。

比如，过去的用水法则也建立在相同原理之上：第一个从小河中引水而为己所用的人便获得了优先用水的权利。

很多知识产权案件最终都要归结为证明谁是第一个确立拥有知识财产的人。

如果你是第一个提交专利申请的人（例如一项新发明，如经过独特设计的安全密封瓶盖），或是一项外观设计申请人（例如，一件设计独特的珠宝首饰），或者第一个使用或注册商标（如你的新商品或服务的响亮名称和时髦的标识），或以有形形式表达著作权作品（例如，你把一直萦绕在你脑海中的旋律记录下来谱成歌曲），那么，至此为止你便可以在法律之争中处于有利的地位。

本指南将告诉你如何为了自己的利益而更好地使用证据的技巧。

借助它们，你可以使人确信你是第一个确立了拥有某项知识产权的人。

<<从爱迪生到苹果>>

媒体关注与评论

保护你的主意并以此赚钱“设计师需要知道如何最好地保护其创造。
这本书告诉你如何去做。

”——斯特拉·麦卡特内“这本书普及了知识产权，使大家易于利用并了解知识产权”。

——纳尔逊·曼德拉“子曰：‘有教无类。

’我说：‘这本书让所有人懂得知识产权。

’”——成龙

<<从爱迪生到苹果>>

编辑推荐

设计师需要知道如何最好地保护其创造。

《从爱迪生到苹果》告诉你如何去做。

是到了用知识产权把你唤醒的时候了！

作者这位懂得产权的“腕”级人物深入浅出地为你理解、利用和保护你的权利出谋划策，让你从自己的创意中获得最大的益处。

<<从爱迪生到苹果>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>