

<<收藏品拍卖学>>

图书基本信息

书名：<<收藏品拍卖学>>

13位ISBN编号：9787500473626

10位ISBN编号：7500473621

出版时间：2008-12

出版时间：中国社科

作者：马健

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<收藏品拍卖学>>

前言

1958年，中国最后一个拍卖行在天津关门，标志着曾在中国延续一百多年的拍卖行业落下帷幕，计划经济靠计划配置资源，不需要拍卖行业。

斗转星移，光阴弹指，进入改革开放的新时期，最早经历市场经济大潮洗礼的广州于1986年率先成立了广州拍卖行。

1992年，拍卖行业进入中国收藏品市场。

伴随着改革开放春天的故事，收藏品拍卖迅猛发展，成为文化领域独领风骚、备受关注的社会现象。独领风骚是要付出代价的。

就在拍卖行业高增长、高利润、高歌猛进的时候，由于起步晚、发展快、数量多造成的诸多矛盾集中凸显出来，为社会各界诟病最多的就是拍假和假拍的问题，拍卖企业诚信危机，拍卖行业形象重创。就像任何一条湍急的河流有浪花就有泡沫一样，改革发展中的问题只能在深化改革、开拓发展中加以解决。

随着市场经济体制的不断完善和社会经济秩序的逐渐规范，中国拍卖行业也悄然开始了提升行业形象、打造诚信品牌的二次创业。

<<收藏品拍卖学>>

内容概要

《收藏品拍卖学》冷静、客观地分析、研究了中外拍卖行业的历史现状，系统、准确地探索阐述了拍卖的理论和实践问题，可以说是近年来中国拍卖领域取得的最重要的科研成果。作者以严肃的治学态度、严密的科学论证，分析、阐述了拍卖理论和操作问题，同时用生动的事例作为论据，读者得到的不是一个枯燥的学术观点，而是在阅读中自然而然地形成一个有血有肉、鲜活生动的结论。

作者简介

马健，字绍功，四川成都人。
南京东南大学研究生院硕士，世界知识产权组织学院结业。
曾任中国艺术研究院文化艺术市场研究中心调研员、上海道林投资管理咨询有限公司投资分析师，现任教于浙江传媒学院管理系。
兼任“家庭财富网”顾问、《经济新视野》编委，以及《中国书画

<<收藏品拍卖学>>

书籍目录

序一 提升拍卖行业形象(张新建) 序二 热市场与冷规则(李向民) 第一章 导论:收藏品拍卖市场大势 第二章 收藏品概说 第一节 收藏品的含义 第二节 文物、艺术品与收藏品 第三节 收藏品的种类 第三章 收藏品评估 第一节 收藏品评估的影响因素 第二节 收藏品评估的基本框架 第三节 收藏品的估价与成交价 第四章 什么是拍卖 第一节 拍卖的含义 第二节 拍卖的历史 第三节 拍卖的特点 第五章 拍卖学理论 第一节 拍卖的四种方式 第二节 拍卖学基本原理 第三节 拍卖理论的应用 第六章 收藏品拍卖市场 第一节 收藏品拍卖的主体 第二节 中外收藏品拍卖市场比较 第三节 收藏品拍卖指数的利与弊 第七章 收藏品拍卖规则 第一节 拍卖底价规则 第二节 瑕疵请求规则 第三节 禁止参拍规则 第八章 收藏品拍卖的设计 第一节 吸引买家 第二节 防止合谋 第三节 内部监管 第九章 收藏品拍卖的博弈 第一节 竞买人的策略 第二节 委托人的策略 第三节 拍卖人的策略 第十章 收藏品拍卖的未来 第一节 网上拍卖的兴起 第二节 法律法规的完善 第三节 拍卖制度的创新 附录一 中华人民共和国拍卖法 附录二 文物藏品定级标准 附录三 近现代一级文物藏品定级标准 附录四 中国嘉德国际拍卖有限公司拍卖规则 附录五 香港苏富比拍卖公司业务规则 参考文献跋

<<收藏品拍卖学>>

章节摘录

插图：关于拍卖公司假拍问题，《拍卖法》第六十二条至第六十五条已有明确规定，由工商行政管理部门负责。

然而，假拍问题长期得不到解决，主要原因是工商行政管理部门监管不力、监管不细，取证困难造成的。

虽然业内人士、新闻媒体多次揭露假拍黑幕，但是由于幕后严密做局，当事人不予配合，假拍证据很难落到实处。

实际上，工商行政管理部门应当与税务部门配合起来，按实际拍卖额征税，而不是按拍卖企业实际收入征税，也就是说，吹牛要上税。

对高价竞拍却不付款的竞买人应当上行业黑名单并予以公布。

把黑幕在阳光下晒一晒，一切问题都不难解决。

假拍对于拍卖行业的杀伤力是极为沉重的，许多有意参与收藏品收藏与投资的企业家、投资机构都因拍卖行业水太深、水太浑而望而却步，解决了拍卖公司假拍的问题，拍卖行业才能真正在阳光下灿烂起来。

我和马健先生素未谋面，却神交已久，我读过他的大著《收藏投资学》、《艺术品市场的经济学》、《收藏投资的理论与实务》，从全国性报刊杂志上也经常读到他的大作，受益良多。

近年来，中国收藏品市场非常火爆，火爆得让人有些心浮气躁，任何一个行业无论如何火爆都必须有些人在火爆与浮躁之中静下心来，冷静思考，理性研究，马健先生属于为数不多在热市场中冷静思考的专家学者。

就中国收藏品拍卖市场而言，“捧杀”、“棒杀”都有失公允，情绪化的赞誉与谴责亦于事无补。

马健先生的《收藏品拍卖学》冷静客观地分析研究中外拍卖行业的历史现状，系统准确地探索阐述拍卖行业的理论和实践问题，可以说是近年来中国拍卖领域取得的最重要的科研成果。

初读书稿，就有以下几点很深的感受：其一，历史性与现实性相结合。

拍卖行业历史悠久，外国有关史料记载的拍卖始于公元前古巴比伦时期，中国拍卖史料不详。

据记载，公元7世纪流行于寺庙的“唱衣”已经具有早期拍卖性质。

《收藏品拍卖学》按照编年史的写法，把外国和中国拍卖的发展历史分别逐一列出，清晰、明确地理清了中外拍卖的历史线索。

而且，作者采取厚今薄古的方法，详尽地记述现当代收藏品拍卖的重大事件和现实成果，读者可以温故知新，在历史和现实的交会处，把握收藏品拍卖市场的最新动态。

<<收藏品拍卖学>>

编辑推荐

《收藏品拍卖学》由中国社会科学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>