

<<新锐飞扬>>

图书基本信息

书名：<<新锐飞扬>>

13位ISBN编号：9787500472049

10位ISBN编号：7500472048

出版时间：2008-10

出版时间：中国社会科学出版社

作者：李建伟

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新锐飞扬>>

内容概要

本书收入的期刊是由河南大学新闻传播学院2004级研究生自由选定的，涉及文学、生活、教辅、新闻、时政、文摘、财经及电子杂志诸类。

书中各篇文章分“案例介绍”、“案例评析”两大部分，为方便读者阅读和高校教学参考，便于横向比较研究，“案例介绍”部分编者是从期刊的定位策划、栏目策划、内容策划、装帧策划、品牌策划、营销策划等方面按顺序组织撰写的。

本书收入的一篇文章，恰似细流涓涓汇成的江河，流经漫漫历史时空，浸润现代并奔涌向未来。

<<新锐飞扬>>

书籍目录

前言第一部分 文学类 《收获》——团结新老作家，把心交给读者 《名人传记》——传记文学的“新花” 《人民文学》——现实与艺术之间的舞者 《散文选刊》——在尴尬中突围 《小小说选刊》——方寸天地，海纳百川 《小说月报》——“百花”齐放年代的奇葩 《故事会》——“眼睛向下，情趣向上”的中国期刊传本 《少年文艺》——一座文学之桥和心灵之桥 《青年文摘》——25年铸就辉煌路 《读书》——读书人的精神家园第二部分 生活时尚类 《时尚先生》——中国男性时尚旗舰刊 《瑞丽》——十年铸就辉煌，领跑时尚杂志 《女友》——女性的知己，男性的知音 《知音》——生活的教科书、读者的知心人 《家庭》——飞入寻常百姓家 《大众电影》——用镜头的语言记载世纪的精彩 《三联生活周刊》——新闻、生活、时尚的文化解读第三部分 新闻资讯类 《新周刊》——中国最新锐的时事生活周刊 《南方人物周刊》——一群新闻圣徒的新闻理想 《中国新闻周刊》——“影响有影响力的人” 《凤凰周刊》——华语世界权威的时政文化杂志 《今日中国》英文版——中国通向世界的桥梁 《党的生活》——精心策划，赢得读者 《商界》——全力打造中国最具竞争力的商业财经期刊品牌 《证券市场周刊》——证券传媒的先锋 《销售与市场》——活动营销之典范 《财经》——独立立场、独家报道、独到见解 《环球企业家》——推动中国商业国际化第四部分 学术教育类 《中学生数理化》——贴近课堂教学，贴近学生学习，贴近校园生活 《中国国家地理》——专业杂志也能打造期刊界神话 《咬文嚼字》——出奇制胜的策划方略 《国家地理》——打开外部世界的一扇窗 《史学月刊》——做学术期刊阵营里的一面旗帜 《中国广告》——见证历史，引领未来第五部分 电子期刊 《神州学人》——“留学视野”下的一朵奇葩 Xplus——颠覆杂志理念，打造视觉盛宴 后记

编辑推荐

《新锐飞扬：期刊策划著名案例》可以作为高校新闻传播专业学生的教材使用，能够提高学生的专业实践能力和创新能力，并能够为期刊出版的从业者提供借鉴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>