

<<产权整合与聚变成长>>

图书基本信息

书名：<<产权整合与聚变成长>>

13位ISBN编号：9787500471530

10位ISBN编号：750047153X

出版时间：2008-5

出版时间：中国社科

作者：李元华

页数：344

字数：359000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产权整合与聚变成长>>

内容概要

本书是关于我国民营企业（主要指由本国国民创立，包括社会个人、股份制和家族企业）整合提升的一个探索性研究。

从改革开放政策确立后，经过30年的改革、放开、搞活，民营企业快速发展，已经成为推动我国经济发展不可或缺的一支重要力量。

目前，民营企业正面临着提升和发展的重要机遇。

为反映民营企业整合提升的最新成果，探索民营企业成长的路径，本书从民营企业发展的现实情况出发，总结成功方面的经验并客观地分析普遍存在的问题，提出提升发展相关的思路 and 方案，从而达到反映实际和指导实践的双重效果。

民营企业是我国竞争领域产业重要的市场参与主体，其发展目标是：主动适应市场、能源和环境的状况变化，在国内，成为担负起为经济和社会发展更大责任的主流形式；在国际，成为能与外国大公司相抗衡的更强的竞争实体。

从目前调查和所反映的情况看，部分民营企业通过产权整合，建立起了现代企业制度，形成了一定的规模效益；但是，相当大部分的民营企业家族色彩突出，不仅经营规模较小，权责机制不健全，能耗高、污染情况突出，而且经济效益不理想，管理效率低下，在能源和环境的双重约束下，迫切需要通过产权合作，整合股权结构，完善机制，实现规模效益。

随着我国居民的消费结构已经开始从温饱型向小康型过渡，从满足基本需要向选择性消费转变，产品的供给结构不能与之适应，表现为市场中低档产品过剩，民营企业经营和竞争状况恶化，互相压价、相互掣肘、恶性竞争现象时有发生，成为制约我国经济向更高层次发展的障碍。

由此，民营企业通过产权整合扩大规模，由规模的扩大形成专业化的分工与协作，由分工协作推动产业结构水平的提升，对于我国民营企业新的起点上上台阶、升层次，提高自主创新和竞争能力，具有重要的现实意义。

<<产权整合与聚变成长>>

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 民营企业整合提升的概念界定
- 第二节 整合提升价值及发展大企业意义
- 第三节 研究现状及课题探索要点
- 第四节 研究的思路、方法和结构

第一篇 民营企业产权结构与合作

第二章 民营家族企业股权结构和治理模式

- 第一节 家庭主导下的公司化模式
- 第二节 家族小企业与社会化产业集群
- 第三节 家族股份制及企业化经营
- 第四节 民营家族企业治理模式与制度改进

第三章 民营家族企业生存机理和成长问题

- 第一节 现代家族股份制存在的机理探析
- 第二节 家族企业竞争状况和发展问题
- 第三节 民营企业公司化运作组织结构
- 第四节 民营企业成长因素探析

第四章 私有产权经营及股份社会化合作

- 第一节 民营企业产权经营理论
- 第二节 家族情感纽带与社会资本合作
- 第三节 企业个体股份合作调整决策
- 第四节 产权让渡与股份合作分析

第五章 家族产业整合与民营大企业

- 第一节 发展民营大企业的意义
- 第二节 民营企业整合提升的机理解释
- 第三节 企业集团类型及其选择
- 第四节 温州民营企业集团案例分析
- 第五节 大企业集团策略联盟及管理方略

第二篇 民营企业整合发展

第六章 民营个私企业集团化发展

- 第一节 民营企业集团整合状况及发展特点
- 第二节 民营企业集团制度框架及其评价
- 第三节 民营大企业景气指数分析
- 第四节 股权集中度与经营绩效对应研究

第七章 民营企业区域产业集群

- 第一节 民营中小企业产业集群
- 第二节 集群供应链的网络联结模式
- 第三节 企业产业集群竞争优势
- 第四节 集群中民营企业信任机制

第八章 民营企业金融战略：上市融资

- 第一节 民营企业融资问题
- 第二节 金融开放对经济发展的作用
- 第三节 民营经济与民营金融
- 第四节 民营企业上市和申报上市概况
- 第五节 民营企业上市融资运作的对策

第九章 民营企业资本扩张：虚拟经营

<<产权整合与聚变成长>>

- 第一节 动态虚拟企业战略体系
 - 第二节 虚拟伙伴的合作与竞争
 - 第三节 虚拟合作驱动战略
 - 第四节 连锁店与特许经营链
 - 第十章 民营企业跨越发展：中外合璧
 - 第一节 贴牌合作与民营企业战略
 - 第二节 中外企业合作与优势提升
 - 第三节 引入外资的多元化主体战略
 - 第四节 “民外合璧”与家族模式超越
 - 第三篇 民营企业制度变迁
 - 第十一章 民营企业并购与制度整合
 - 第一节 企业并购的理论阐述
 - 第二节 企业并购与产权流动
 - 第三节 企业并购的博弈分析
 - 第四节 企业并购的资源整合
 - 第十二章 企业集团控制、提升及述评
 - 第一节 企业集团控制结构与绩效
 - 第二节 企业集团管理控制理论
 - 第三节 企业集团内部管控模式
 - 第四节 企业集团提升发展战略
 - 第五节 集团公司的治理绩效评价
 - 第十三章 企业整合的控制与风险规避
 - 第一节 竞争性企业的等级控制
 - 第二节 民营企业的等级控制与企业规模
 - 第三节 民营企业整合的局部整体关系
 - 第四节 企业契约合作与组织行为管理
 - 第五节 企业整合的风险规避
 - 第十四章 企业管理创新及形象定位
 - 第一节 民营企业管理期权及激励机制
 - 第二节 企业形象定位及其策划
 - 第三节 整合重组企业的CI导入或调整
 - 第四节 企业科学发展、生命力及其衔接
- 参考文献

<<产权整合与聚变成长>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>